

Codes	Modules	Durée	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept	Oct	Nov	Déc	Janv
INTRO	SEMINAIRE D'INTEGRATION												
Rentrée	Présentation du programme (14h -17h30)	1/2 jour	4										
Module 1	Stratégie d'entreprise et marketing	2 jours	5-6										
ETAPE 1	FAIRE UN DIAGNOSTIC STRATEGIQUE												
Module 2	Initiation à l'analyse stratégique	2 jours	19-20										
ETAPE 2	COMPRENDRE LES FONDAMENTAUX DE LA GESTION ET DU MANAGEMENT D'UN CENTRE DE PROFIT												
Module 3	La démarche marketing	2 jours		2-3									
Module 4	Agir sur les variables du marketing mix (dont cas 0,5 J)	1,5 jours		23-24									
Module 5	Le contrôle de gestion	2 jours				25-26							
Module 6	Initiation à l'analyse financière	2+1 jours			28-29	10							
ETAPE 3	ELABORER SON BUSINESS PLAN												
Module 7	Construire et négocier un business plan (dont cas 1 J)	2+1 jours						27-28				3	
ETAPE 4	DETERMINER ET METTRE EN PLACE UN PLAN D'ACTION ET PILOTER SON UNITE												
Module 8	Conduire le changement	2 jours				11-12							
Module 9	Construire son Plan d'Action Marketing	3 jours						17-18	14				
Module 10	Management et pilotage de la performance	3 jours						30	1-2				
ETAPE 5	MANAGER SON EQUIPE												
Module 11	Comprendre les aspects humains des organisations	2 jours			14-15								
Module 12	Animer et motiver son équipe	2 jours				9-10							
Module 13	Gestion des Ressources Humaines	2 jours							15-16				
Module 14	Négociation et résolution des conflits	2 jours								19-20			
Module 15	PROJET INDIVIDUEL	5 jours				1 jour à définir	1 jour à définir		1 jour à définir	1 jour à définir	1 jour à définir		Soutenance

Présentation programme 0,5 jour
 Formation 31,5 jours
 Projet individuel 5 jours
 (Examens non compris = 45 mn par module) **37 jours**