

Modules		Durée	Mars	Avril	Mai	Juin	Août	Sept	Oct	Nov	Déc
STRATEGIE											
1	Stratégie d'entreprise et marketing	2 jours	5-6								
2	Initiation à l'analyse stratégique	2 jours	26-27								
8	Conduire le changement	2 jours				29-30					
MARKETING ET COMMERCIALISATION											
3	La démarche marketing	2 jours		2-3							
4	Agir sur les variables du marketing mix (dont cas 0,5 J)	1,5 jours		23-24							
9	Construire son Plan d'Action Marketing	3 jours						17-18	14		
FINANCE ET CONTRÔLE DE GESTION											
5	Le contrôle de gestion	2 jours				25-26					
6	Initiation à l'analyse financière	3 jours			28-29	10					
7	Construire et négocier un business plan (dont cas 1 J)	3 jours					27-28				3
10	Management et pilotage de la performance	3 jours						30	1-2		
MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES											
11	Comprendre les aspects humains des organisations	2 jours			19-20						
12	Animer et motiver son équipe	2 jours				18-19					
13	Gestion des Ressources Humaines	2 jours							15-16		
14	Négociation et résolution des conflits	2 jours								26-27	
15	Fonction Ressources Humaines et politique des RH	5 jours						10-11-24-25	8		
16	Management et GRH à l'international	5 jours							9-22-23	12-13	
17	Gestion de la relation d'emploi	7 jours	19	2-3	6-28-29	11-12					
18	Gestion des compétences et des carrières	7 jours						3-4-17-18	1-2-15		
19	Droit du travail	5 jours	20	2	6-7	25-26					
20	Dialogue social	4 jours							16	5-6-19	
21	Système d'information sociale et conditions de travail	4 jours								20	2-3-4