

Institut de Recherche MASC

Projets de recherche

International Purchasing Survey (IPS)

Lancée en mai 2009, l'étude IPS a pour objectif de mettre en évidence la manière dont les achats soutiennent la performance de l'entreprise et plus précisément quelles en sont les composantes et leur importance.

Les entreprises doivent évaluer elles-mêmes leur performance achat à un niveau global et identifier les bonnes pratiques qui assurent une performance supérieure et donc un avantage compétitif.

Audencia/PASCA est le représentant français de cette enquête qui implique plus de 10 pays dans le monde.

Les universités partenaires, en majorité européenne, sont les suivantes :

- University of Bath, Royaume-Uni
- Universität der Bundeswehr München, Allemagne
- Erasmus University Rotterdam, Pays-Bas
- University of Gävle, Suède
- Linköping University, Suède
- Helsinki School of Economics, Finlande
- Politecnico di Milano, Italie
- Zaragoza Logistics Center, Espagne
- University of Western Ontario, Canada
- Bowling Green State University, Etats-Unis
- Georgia Southern University, Etats-Unis

Chaque institution doit mener une étude auprès d'une cinquantaine d'entreprises de leur pays afin de réaliser un benchmark représentatif des enjeux en achats.

Les résultats de l'étude seront disponibles au 1^{er} trimestre 2010.

International Research Study of Public Procurement (IRSP)

IRSP est une étude multinationale sur les politiques et pratiques dans le domaine des achats publics. Elle réalise des analyses comparatives à l'échelle internationale et consolide le corpus de connaissances sur les achats publics.

Le groupe est composé de chercheurs et de cadres des achats issus de centres d'excellence en achats à travers le monde.

Le 4^{ème} séminaire de l'étude (IRSP4) a eu lieu à Lisbonne au Portugal du 15 au 18 novembre 2009 et avait pour thème « la contribution des achats publics dans la réaction des gouvernements face à la crise économique actuelle ».

L'étude du cas français a été co-écrite par l'équipe des professeurs d'Audencia Nantes composée de : Thomas Johnsen, Thierry Sauvage, Joe Miemczyk, Christian Moinard.

Les résultats de l'étude internationale seront disponibles sur le site internet de l'IRSP et publiées en 2010 dans un ouvrage.

International Manufacturing Strategy Survey (IMSS)

L'objectif de l'étude IMSS est d'évaluer la performance des meilleures entreprises industrielles françaises face aux meilleures entreprises industrielles internationales.

Le projet vise à démontrer comment la stratégie, la pratique et les actions sont liées à l'amélioration de la performance industrielle et à celle de l'entreprise dans son ensemble.

Bien que le champ de ce projet soit principalement orienté production, il inclut également les stratégies d'entreprises et la performance en supply chain management.

L'étude IMSS est menée tous les 5 ans depuis 1992 et couvre plus de 20 pays. La France a rejoint cette étude pour la première fois en 2009, par l'intégration de l'équipe du PASCA/Audencia Nantes.

Through life management project

L'objectif est d'étudier les liens entre le « through life management » (la manière dont les entreprises gèrent les produits avec une longue durée de vie tels que les avions, les navires, etc.) et l'approvisionnement de produits et services à assurer au cours du cycle de vie.

A ce jour, deux articles sur le sujet ont déjà été publiés, et un est en cours de révision avant publication. En collaboration avec University of Exeter Business School (Royaume-Uni), Audencia Nantes/PASCA a étendu le projet à d'autres secteurs que la Défense, lequel fera l'objet d'études de cas.