

	Modules	Durée	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept	Oct	Nov	Déc
STRATEGIE												
FC 1	Stratégie d'entreprise et marketing	2 jours	11-12									
FC 2	Initiation à l'analyse stratégique	2 jours		1-2								
FC 8	Conduire le changement	2 jours					1-2					
MARKETING ET COMMERCIALISATION												
FC 3	La démarche marketing	2 jours			6-7							
FC 4	Agir sur les variables du marketing mix (dont cas 0,5 J)	1,5 jours				3-4						
FC 9	Construire son plan d'action marketing	3 jours						9-10	6			
FC 15	Manager la performance commerciale de l'équipe	3 jours				23-24-25						
FINANCE ET CONTRÔLE DE GESTION												
FC 5	Le contrôle de gestion	2 jours				24-25						
FC 6	Initiation à l'analyse financière	3 jours			10-27-28							
FC 7	Construire et négocier un business plan (dont cas 1 J)	3 jours						26-27			4	
FC 10	Management et pilotage de la performance	3 jours							22-23-24			
MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES												
FC 11	Comprendre les aspects humains des organisations	2 jours			20-21							
FC 12	Animer et motiver son équipe	2 jours				17-18						
FC 13	Gestion des Ressources Humaines	2 jours								7-8		
FC 14	Négociation et résolution des conflits	2 jours									18-19	
RH 3	Fonction Ressources Humaines et politique des RH	5 jours						9-10-23-24	7			
RH 4	Management et GRH à l'international	5 jours							8-21-22	4-5		
RH 6	Gestion de la relation d'emploi	7 jours							en 2011			
RH 7	Gestion des compétences et des carrières	7 jours	en 2011									
RH 8	Droit du travail	5 jours			en 2011							
RH 9	Dialogue social	4 jours							en 2011			
RH 10	Système d'information sociale et conditions de travail	4 jours								en 2011		