

	Modules	Durée	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept	Oct	Nov	Déc
STRATEGIE												
FC 1	Stratégie d'entreprise et marketing	2 jours	24-25									
FC 2	Initiation à l'analyse stratégique	2 jours		7-8								
FC 8	Conduire le changement	2 jours							22-23			
MARKETING ET COMMERCIALISATION												
FC 3	La démarche marketing	2 jours		21-22								
FC 4	Agir sur les variables du marketing mix (dont cas 0,5 J)	1,5 jours			12-13							
FC 9	Construire son plan d'action marketing	3 jours							8-9	6		
FC 15	Manager la performance commerciale de l'équipe	3 jours									23-24-25	
FINANCE ET CONTRÔLE DE GESTION												
FC 5	Le contrôle de gestion	2 jours				23-24						
FC 6	Initiation à l'analyse financière	3 jours			25	9-10						
FC 7	Construire et négocier un business plan (dont cas 1 J)	3 jours						25-26			18	
FC 10	Management et pilotage de la performance	3 jours								7-20-21		
MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES												
FC 11	Comprendre les aspects humains des organisations	2 jours			26-27							
FC 12	Animer et motiver son équipe	2 jours					7-8					
FC 13	Gestion des Ressources Humaines	2 jours									3-4	
FC 14	Négociation et résolution des conflits	2 jours									16-17	
RH 3	Fonction Ressources Humaines et politique des RH	5 jours							en 2012			
RH 4	Management et GRH à l'international	5 jours								en 2012		
RH 6	Gestion de la relation d'emploi	7 jours							8-9-22-23	6-7-20		
RH 7	Gestion des compétences et des carrières	7 jours	24-25	7-8	5-6-19							
RH 8	Droit du travail	5 jours			20	9-10-23-24						
RH 9	Dialogue social	4 jours								21	3-4-17	
RH 10	Système d'information sociale et conditions de travail	4 jours									18-30	1-2