

# Audencia

## Mastère Spécialisé

### Management des organisations de sport

#### Un programme de référence

Le sport est un vecteur de valeur et d'image. Ce secteur d'activité représente près de 300 000 emplois en France et près de 33 milliards d'€, soit 1,8 % du PIB français. Les interfaces entre sport, industrie et services sont nombreuses et en constant développement en raison de l'évolution des pratiques sportives et de la réglementation. L'apparition de nouveaux métiers pour lesquels la compétence sportive est étroitement liée aux compétences managériales en résulte.

#### Objectif

Le Mastère spécialisé Management des Organisations de Sport s'adresse aux étudiants ou aux jeunes professionnels désireux de devenir les nouveaux acteurs du management sportif au sein d'agences spécialisées, d'entreprises, d'associations, de clubs, de fédérations, de ligues professionnelles ou de médias en lien avec le secteur du sport.

#### Points forts

- Un programme pionnier depuis 20 ans dans le management des organisations de sport et un réseau fort de plus de 350 diplômés en poste dans les organisations de ce secteur.
- Un enseignement équilibré reposant sur une pédagogie concrète élaborée avec des professionnels experts du secteur du sport et un partenariat avec le programme de communication Sciencescom.
- Un corps professoral composé d'enseignants-chercheurs permanents d'Audencia et d'enseignants experts associés dirigeants d'entreprises, consultants et professionnels du sport, reconnus pour leur compétence et leur expérience.
- Des promotions de taille réduite favorisant le suivi individualisé des participants, tant sur le plan académique que professionnel.
- Une formation accréditée par la Conférence des grandes écoles (CGE), gage de reconnaissance et de qualité.



- ➔ **Partenariat avec Ineum Consulting et Kantar Media pour la publication d'une étude annuelle sur *Le temps libre des Français dédié au sport*, à laquelle les étudiants du mastère sont associés.**

## Pédagogie

Ce programme de spécialisation est structuré autour de quatre blocs d'enseignement, d'un projet à réaliser en groupe et d'une thèse professionnelle. Il assure aux participants une connaissance du management général, des techniques de gestion et de la communication institutionnelle et événementielle. Le programme porte particulièrement sur l'économie de l'environnement sportif et ses spécificités juridiques et sociologiques.

Un projet de groupe, conduit tout au long de l'année, permet aux participants de vivre, en situation réelle, le montage d'un événement à caractère sportif. La thèse rédigée par chaque participant doit répondre à des problématiques concrètes et contribue à l'insertion professionnelle des participants.



- ➔ **Chaque année, des professionnels et des praticiens du monde du sport viennent présenter leur activité, leur métier, leur rôle et témoigner des actions qu'ils mènent (responsable de clubs, directeurs marketing ou sponsoring de grands groupes, représentants de fédérations, ligues, collectivités ou fondations, organisateurs d'événements sportifs et journalistes spécialisés).**

## Perspectives professionnelles

Que ce soit au sein d'une agence, d'un club, d'une fédération, d'une collectivité territoriale ou d'une entreprise, les participants de ce programme sont reconnus pour leur aptitude à comprendre, gérer et innover dans l'univers du sport.

- Responsable événementiel
- Responsable des partenariats
- Responsable des équipements sportifs
- Créateur d'entreprise en communication événementielle
- Product Line Manager Footwear
- Sport Promotion & Product Manager
- Directeur commercial
- Directeur Marketing
- Responsable des équipements sportifs d'une ville

## Frais de scolarité

9 150 €

## ➔ Contact

**Émilie Guyot**  
Responsable admissions  
ms@audencia.com  
Tél. : 02 40 37 46 26

Audencia Nantes  
8 route de la Jonelière  
BP 31222 - 44312 Nantes CEDEX 3  
[www.audencia.com/ms](http://www.audencia.com/ms)

