

Audencia

MS Marketing, Design et Création

Accrédité par la Conférence des Grandes Écoles



Le mastère MDC est né du constat selon lequel les marques et les entreprises ont de plus en plus aux processus de design et de créativité afin de se différencier sur leur marché. Cette tendance lourde implique la formation d'une nouvelle génération de spécialistes, à même d'appréhender la totalité des problématiques de conception, de marketing et de créativité.

Les enseignements se déroulent au sein d'Audencia, de l'école Centrale de Nantes et de l'école de Design Nantes Atlantique et visent un public mixte de managers, designers et ingénieurs. Le Mastère a pour vocation à former des spécialistes à même d'intégrer les outils des trois disciplines.

Déroulement du programme

Le programme se déroule d'octobre à avril, autour de trois modules d'enseignement.

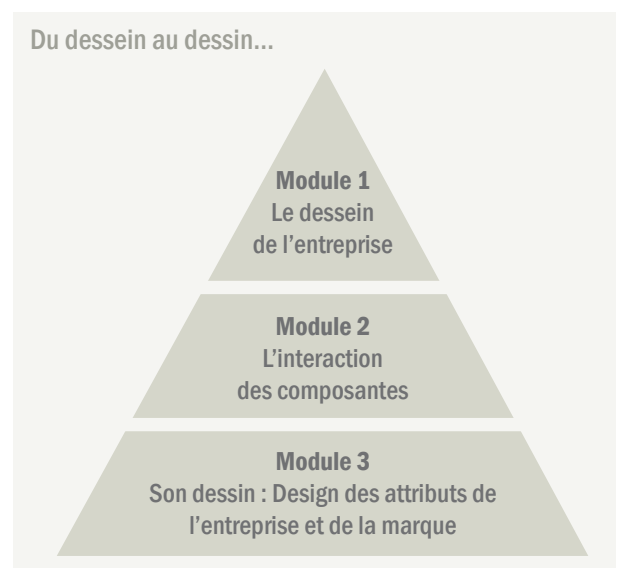
- Le premier module propose des cours liés à la compréhension et la définition des marques et de leur stratégie.
- Le deuxième module donne les outils nécessaires à l'échange autour des objectifs ainsi définis.
- Le troisième module applique, au travers des outils design et ingénierie les stratégies ainsi définies.

Les cours sont en majorité évalués au travers de travaux de groupe impliquant le développement d'applications ou d'analyses opérationnelles. De nombreux intervenants professionnels viennent témoigner et nourrir ces travaux. En sus de ces trois modules, l'étudiant participe à un projet final de groupe portant sur une problématique de design prospectif.

Le label Mastère spécialisé est délivré après soutenance de la thèse professionnelle.

contenu de la formation

3 modules pour un total de 470 heures.





Projet d'Étude : Le projet CMD

(Création-Marketing-Design avec L'École de Design Nantes Atlantique)

Application des théories et pratiques visant à faciliter les stratégies de création de l'offre et de l'image de l'entreprise.

Le tutorat est assuré par une équipe pédagogique Marketing-Design. Il s'agit de gérer, par groupe d'étudiants, des projets de création ou d'innovation pendant la durée de la formation. Chacun des modules de formation viendra compléter les acquis théoriques nécessaires à l'accomplissement du produit réalisé (objectifs, contenu, ressources).

Informations pratiques

Rentrée

Début octobre

Durée du programme

Cours de octobre à fin avril de l'année suivante.
Stage de 6 mois au maximum entre mai et décembre.

Procédure d'admission

- Dossier de candidature
- Entretien individuel avec des responsables du MS
- Test TAME et/ou TAGE MAGE

Documentation/dossiers d'inscription :
mrevel@audencia.com

Sessions d'admission

Jusqu'à fin septembre

Frais d'inscription

80 €

Frais de scolarité

9800 €

Facilités pédagogiques

Les participants du Mastère Spécialisé ont accès à toute l'infrastructure logistique et pédagogique d'Audencia Nantes : médiathèque, salle des marchés financiers, plateforme internet, salles multimédia et salle omnisports.

Ce mastère sera dispensé sur le site d'Audencia Nantes.

Dossier de candidature

À télécharger sur le site : www.audencia.com

Date de clôture : fin septembre

Contacts

Nicolas Minvielle,
Directeur du Mastère Marketing, Design et Création
Tél. : 02 40 37 46 10 / E-Mail : nminvielle@audencia.com

Secrétariat : Maguite Revel
Tél. : 02 40 37 45 92 / E-mail : mrevel@audencia.com

Notre papier est certifié FSC / PEFC. Il respecte l'environnement et contribue à la gestion durable des forêts.

Publics concernés

- Titulaires d'un diplôme d'enseignement supérieur de niveau Bac +5 (école d'ingénieurs, école supérieure de commerce, université) ou de niveau Bac + 4 sous conditions (avec ou sans expérience professionnelle)
- Nombre de places ouvertes : limité à 20
- Corps professoral :
Professeurs permanents : 18
Intervenants professionnels : 30



Mars 2010.