

Septembre 2009

- **2 050** étudiants dont 25% d'étrangers (**42** nationalités).
- **11 029** diplômés.
- **88** enseignants-chercheurs dont **41%** étrangers et **78%** titulaires d'un Doctorat ou PhD.
- **108** partenaires académiques dans **43** pays
- **3** accréditations internationales : Equis en 1998, AACSB en 2004, Association of MBAs (Amba) en 2005.
- **12** programmes de formation en management :
  - **Audencia Grande Ecole** – 4 années dont une en entreprise. 1 933 étudiants. Classé 11<sup>ème</sup> au monde par le Financial Times (septembre 2008).
  - **Audencia MBA** – enseigné en anglais sur 12 mois, plein temps. Classé 67<sup>ème</sup> MBA au monde par The Economist (octobre 2008)
  - **Audencia Executive MBA** - 16 mois à temps partiel. Enseigné en français avec des semaines internationales en anglais.
  - **Corporate MBA** – 12 mois à temps partiel pour une entreprise spécifique.
  - **Euro\*MBA** – programme 'executive' proposé par un consortium de 6 partenaires européens, dont Audencia. 2 ans d'enseignement à distance et au travers d'une série de semaines résidentielles.
  - **European Management Programme** – programme trilingue (français, anglais, espagnol) sur 12 à 14 mois réparti sur 3 pays, proposé par Audencia Nantes et des universités partenaires en Espagne et en Angleterre.
  - **International Master in Management** – programme proposé par Audencia Nantes en partenariat avec 3 écoles en Espagne, en Angleterre et en Pologne. 12 mois d'enseignement en anglais avec la possibilité d'étudier sur le campus de chaque partenaire.

## Audencia Nantes – les chiffres clefs

- **Master Supply Chain and Purchasing Management** – programme proposé en anglais sur un an ou sur un an et un semestre selon le profil du candidat. Des cours à Audencia et à MIP Politecnico di Milano.
- **Mastères spécialisés accrédités Conférence des Grandes Ecoles**
  - MS Management des Organisations de Sport
  - MS Management et Compétences Internationales
  - MS Marketing Design & Création
  - MS Management Global des Achats et de la Supply Chain
  - MS Management des Compétences et des Ressources Humaines
- **5 centres et instituts de recherche :**
  - **IN SITU.** Un laboratoire de recherche expérimentale en marketing et distribution qui travaille à partir de deux outils d'expérimentation innovants et originaux - un magasin laboratoire, réplique exacte et actualisée de quatre rayons d'un Super U- reconstitué dans les locaux d'Audencia, et un "magasin U" partenaire.
  - **LESMA.** Laboratoire de recherche en stratégie et marchés des produits agroalimentaires. Chercheurs et spécialistes en sciences des aliments et génie des procédés se livrent à des analyse des pratiques alimentaires, à l'étude des attitudes à l'égard des OGM et ce, afin de répondre aux préoccupations actuelles de l'ensemble des acteurs de la filière agro-alimentaire
  - **L'institut de recherche MASC ( Management Global des Achats et de la Supply Chain).** Un pôle de compétences et de ressources en management des achats et de la supply chain.
  - **Le Centre pour le Développement des Compétences.** Composé d'enseignants-chercheurs auxquels sont associés des partenaires entreprises, le centre a une triple vocation : recherche, conseil et accompagnement, pédagogie.

## Audencia Nantes – les chiffres clefs

- **Globalisation Innovation Laboratory.** Le GIL propose des regards croisés sur la globalisation en y intégrant la dimension innovation (technique et organisationnelle).
  
- **2** instituts de recherche
  - **Institut pour la responsabilité globale dans l'entreprise.** L'Institut vise à concilier intérêts économiques, sociaux et environnementaux pour promouvoir un management globalement responsable qui permet de faire de l'engagement social et environnemental un atout économique.
  - **Institut pour l'entrepreneuriat.** L'institut a pour mission de développer des connaissances dans le domaine au niveau national et international, de former des entrepreneurs et d'accompagner les créateurs d'entreprise grâce à l'incubateur de l'Ecole.