

Parcours international

- Un « **English track** » permettant aux étudiants français et étrangers de suivre la totalité du cursus en anglais (Audencia Master in Management).
- Un **semestre obligatoire à l'étranger** pour 100% des étudiants Grande Ecole. Les crédits accordés pendant ce semestre s'ajoutent à ceux obtenus pour les classes suivies à Audencia. Taux de satisfaction par rapport au 1^{er} choix d'affectation : 76%.
- Six Universités Laval, Québec; The University of Ottawa; Bowling Green State University, Ohio; University of Cincinnati; Ohio State University; Aston University; Strathclyde University, Glasgow.
- Un parcours « **Asie Management** » dès la première année. Enseignements spécifiques plus une période de six mois dans une entreprise asiatique et six mois d'étude dans une université partenaire en Asie.
- Un parcours « **Via Hispanica** » dès la première année. Enseignements spécifiques plus une période de six mois dans une entreprise hispanophone et six mois d'études à une université partenaire en Espagne ou en Amérique latine.
- Un parcours « **Deutsch Portal** » permettant aux étudiants de suivre des cours transversaux en allemand ainsi qu'un stage et/ou un semestre d'études dans un pays germanophone.
- Un pourcentage croissant de nouveaux **diplômés évoluant à l'étranger** : 18% en 2005, 30% en 2008.
- Un nombre croissant de **stages effectués à l'étranger** : 157 en 2004, 197 en 2005, 271 en 2006.
- Depuis 1980, une « **Summer School** » est suivie chaque été par 50 à 70 étudiants américains et asiatiques.
- Classée 11^{ème} Masters en management au monde par le Financial Times (classement de septembre 2008)

Ouverture

- Possibilité de bénéficier d'une **Année de Projet Individuel**
- Un parcours fort d'**enseignements transversaux obligatoires** (culture générale, humanités, arts, sciences fondamentales et sociales).
- Une **Majeure en Management Culturel** déclinée en quatre modules : Environnement de la Culture et Marketing Culturel, Gestion des Projets Culturels, Les Industries Culturelles et Multimédia, L'Offre Culturelle.
- **BRIO**, une initiative organisée avec l'Ecole des Mines de Nantes et 12 lycées de la région, soutenue par le Maire de Nantes, dont l'objectif est d'ouvrir la voie des Grandes Ecoles à des élèves à haut potentiel issus de milieux moins favorisés.
- **150 boursiers d'état.**
- L'équivalent de 20 bourses complètes proposées aux étudiants les plus défavorisés en 2006. Environ 30 bourses complètes prévues à partir de 2007.
- Organisation de conférences « Isègoria » (invités tels que Alexandre Adler, André Comte-Sponville, Luc Ferry, Philippe Sollers), de **conférences « Le Sens du Management »** (invités tels que Bertrand Colomb, Michel Pébereau, Pierre Rosanvallon, Louis Schweitzer).

Professionalisation

- **Année césure obligatoire**
- **Chaire Marketing** sponsorisée par Système U.
- Intervention dans le **parcours audit** des cinq grands cabinets : Deloitte, Ernst & Young, KPMG, Mazars et PricewaterhouseCoopers.
- Partenariat avec Lactalis : création d'une **direction marketing junior** composée d'étudiants dont le but est de proposer de nouvelles stratégies pour cibler des jeunes consommateurs.
- Groupe d'entreprises partenaires impliquées dans les activités du **Centre pour la Responsabilité Globale**. Castorama, Danone, Ferrero, Grant Thornton, HSBC, IBM, Ikea, Manpower, Moswo, Saunier Duval, Veolia.



Audencia

Traits de caractère du programme Audencia Grande Ecole

- **Partenariats avec Airbus, DCN et Saunier Duval** dans le cadre de l'Institut MASC de l'Ecole (centre de recherche dans le domaine du management global des achats et de la supply chain). Partenariat également avec la CDAF (Compagnie des dirigeants et acheteurs français).
- **L'Espace Commun des Entrepreneurs** héberge un incubateur d'entreprises animé par une équipe pédagogique spécialisée dans l'entrepreneuriat et au service des entrepreneurs de l'Ecole (étudiants et diplômés).

Exigence

- L'étude de **trois langues vivantes** (étrangères) exigée en 1^{ère} année.
- La pratique du **sport obligatoire** pour tous les étudiants.
- **Sélectivité**. Pas d'admissions parallèles en 1^{ère} année
- 28 heures de cours en moyenne en 1^{ère} année.