

# CORPORATE FACT SHEET 2017

# LEARN  
CREATE  
SUCCEED

Audencia Business School forme et accompagne des créateurs de valeurs innovants et responsables.

En co-création avec ses parties prenantes, elle produit et diffuse des connaissances conçues pour faire évoluer l'enseignement et inspirer de nouvelles pratiques en entreprise.

## 3 VALEURS

INNOVATION

COOPÉRATION

RESPONSABILITÉ

## ACCREDITATIONS



## CLASSEMENTS

En 2016, Audencia Business School se positionne parmi les meilleures Écoles de Management européennes :

### En France

- École préférée des candidats au concours BCE
- 6<sup>e</sup> au classement SIGEM depuis 2002
- Augmentation constante dans les classements des journaux français

### À l'international

- 24<sup>e</sup> mondial des Master in Management au classement du Financial Times

En 2020, Audencia Business School a l'ambition d'être dans le Top 20 européen, de mettre en œuvre une pédagogie adaptée aux attentes des étudiants et aux enjeux de changement des entreprises et de la société. L'École fera rayonner à l'international la qualité de son enseignement et de sa recherche.

## BUDGET 2017



44,2 M€ 

+4700  ÉTUDIANTS

dont plus de 1400 internationaux  
de 100 nationalités

+23 000  DIPLÔMÉS

107  PROFESSEURS  
PERMANENTS  
(inclus SABS)

269  PARTENAIRES  
INTERNATIONAUX  dans  
64 PAYS  
(123 accrédités EQUIS, AACSB ou AMBA  
dont 27 Triple accrédités)

36 000 m<sup>2</sup>  SUR 4 SITES

- Nantes
- Paris
- Beijing
- Shenzhen

160  ENTREPRISES PARTENAIRES  
dont 40 premiums



## PROGRAMMES AUDENCIA

### ▶ GRANDE ÉCOLE • MASTER

Diplôme visé par le MENESR, grade de Master, Titre RNCP Niveau I

### ▶ GRADUATE PROGRAMS

#### INTERNATIONAL MASTERS (6)

- European and International Business Management
- International Master in Management
- MSc in Supply Chain and Purchasing Management (label CGE)
- MSc in Food and Agribusiness Management
- MSc in Management-Engineering
- MSc in Management & Entrepreneurship in the Creative Economy

#### MASTÈRE SPÉCIALISÉ® (7)

- Management des Organisations de Sport (label CGE)
- Management et Compétences Internationales (label CGE)
- Marketing Design & Création (label CGE)
- Management Global des Achats et de la Supply Chain (label CGE, Titre RNCP Niveau I)
- Finance, Risque, Contrôle (label CGE)
- Stratégies Marketing à l'Ere Digitale (label CGE)
- Business Development (label CGE)

#### DBA (2)

- Audencia Business School - Toulouse Business School
- DBA Audencia Business School - Western Business School of China, Chengdu

### ▶ BACHELORS

- Bachelor SciencesCom (Titre RNCP visé Niveau II en Formation Continue)
- Bachelor in Management (Diplôme visé Bac +3 par le MENESR, Titre RNCP visé Niveau II)
- Bachelor in Business Administration (BBA) en 4 ans

## ► SCIENCESCOM

Communication et Médias (Diplôme visé Bac +5 par le MENESR, Titre visé RNCP Niveau I)

## ► EXECUTIVE EDUCATION & MBAs

Plus de 3 000 participants par an

### GAMME MBA (3) / Nantes OU Paris

- EuroMBA (blended)
- Executive MBA (Titre RNCP Niveau I)
- MBA à temps plein

## PROGRAMMES DIPLÔMANTS EN MANAGEMENT GÉNÉRAL (5)

### Nantes OU Paris

- Niveau Bac +5 (Titre RNCP Niveau I) : AMP-Trajectoire Dirigeant (Blended), Gamme MBA (3)
- Niveau Bac +3/4 (Titre RNCP Niveau II) : Diriger Un Centre de Profit

## PROGRAMMES DIPLÔMANTS SPÉCIALISÉS (7) / Nantes OU Paris

- Niveau Bac +5 (Titre RNCP Niveau I) : DRH, Directeur Financier, Directeur Commercial & Marketing, Directeur Communication & Marketing, Directeur Supply Chain
- Niveau Bac +3/4 (Titre RNCP Niveau II) : Responsable commercial, Responsable Communication

## FORMATIONS COURTES, PARCOURS & CERTIFICATS

- + de 50 programmes à Nantes ou à Paris

## SOLUTIONS INTRA ENTREPRISE & SUR MESURE

- Déployées en France et l'international



Étudiants et diplômés bénéficient de l'accompagnement et du réseau dès leur entrée à l'école et tout au long de leur vie (cotisation à vie).



Fondation Audencia (sous égide de la Fondation de France), créée en 2009, a pour objectif de soutenir le développement et le rayonnement de l'école ainsi que l'ouverture sociale et culturelle à travers des bourses – la campagne lancée en 2010 a permis de collecter près de 10M€, majoritairement auprès des entreprises.





## ENSEIGNEMENT & RECHERCHE

Les activités d'enseignement et de recherche d'Audencia Business School sont animées par **5 départements**

- Business & Society
- Communication & Culture
- Finance
- Management
- Marketing

Le laboratoire de recherche d'Audencia Business School s'appelle **Rn'B Lab** (Research and Business) pour souligner notre stratégie de développer une recherche académique utile aux entreprises et à la société. Ce laboratoire accueille également des enseignants-chercheurs de Centrale Nantes.

Audencia Business School a **5 chaires de recherche, cofinancées par les entreprises**

- Responsabilité Sociétale des Entreprises
- Entrepreneurat Familial et Société
- Innovations Managériales
- Communication Corporate et Transformation Digitale
- RH et Innovations Sociales dans la Culture



## Alliance CENTRALE-AUDENCIA-ENSA NANTES

Une alliance structurante avec l'École Centrale et l'École Nationale Supérieure d'Architecture de Nantes, sous forme d'association

Depuis près de 10 ans, Audencia et Centrale Nantes, rejointes en 2013 par l'ensa Nantes capitalisent sur leurs synergies et atouts respectifs pour enrichir leur enseignement, leur recherche, leurs relations avec les entreprises, et également leur portée internationale.

Le renforcement de l'intégration des activités des trois écoles, inédite en France, permet de proposer les cursus double diplômants.

