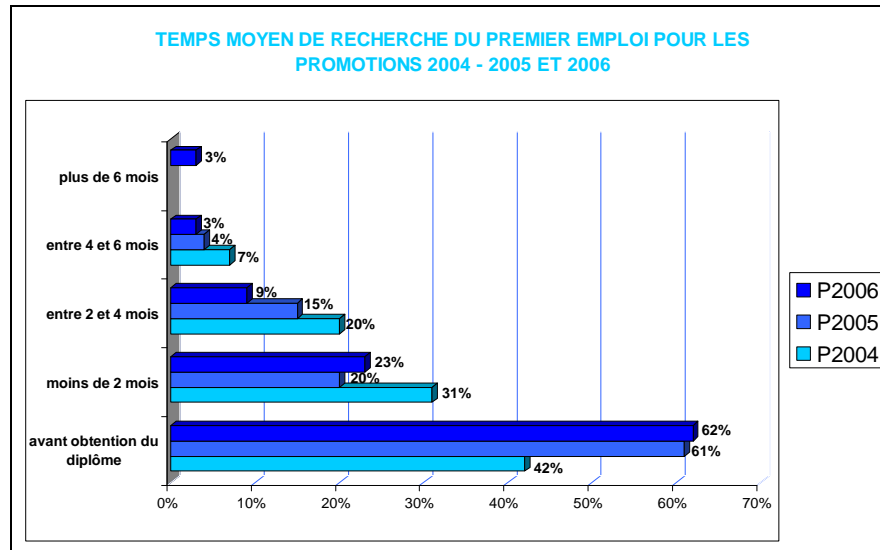


## Que font les jeunes diplômés AUDENCIA Grande Ecole ?

- Temps moyen de recherche du premier emploi



Le placement des jeunes diplômés d'Audencia s'inscrit dans une dynamique très favorable depuis plusieurs années. La grande majorité de nos étudiants trouvent leur emploi en moins de deux mois.

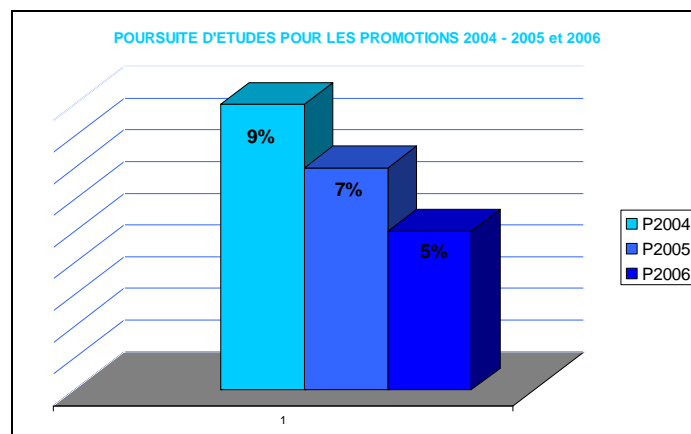
La Direction « Entreprises et Entrepreneuriat » a pour mission de promouvoir et d'animer une relation permanente avec les entreprises françaises et internationales. Elle se charge également d'accompagner les étudiants dans la définition et la réalisation de leur projet professionnel en cohérence avec le monde de l'entreprise, notamment grâce au **portfolio des compétences**. Cet outil inédit se présente sous la forme d'un classeur déclinant autant de chapitres que de situations d'apprentissage auxquelles seront potentiellement confrontés nos étudiants durant leur cursus. Il permet à chacun de mieux se connaître pour mieux orienter ses choix.

Par ailleurs, les étudiants peuvent bénéficier de l'aide personnalisée de **conseillers carrières** dans la formalisation de leur projet professionnel tant en France qu'à l'international.

Des rencontres thématiques et des soirées, intitulées « Parcours et Réussite », permettent aux étudiants de recevoir un éclairage sur les métiers et/ou les secteurs d'activités qui les intéressent afin de les aider dans leur choix de spécialisation et d'orientation.

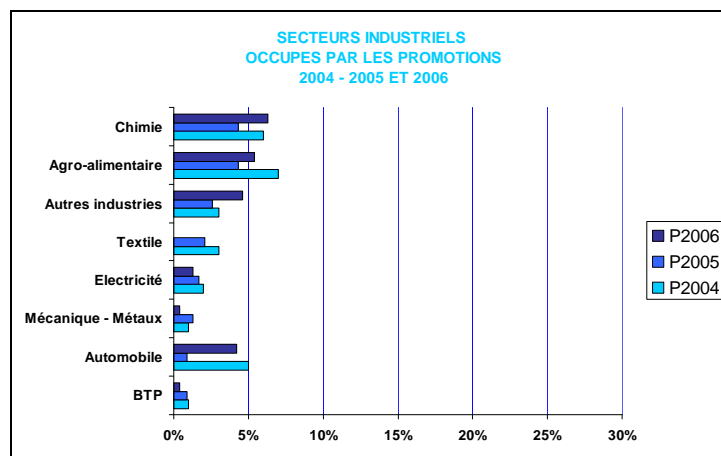
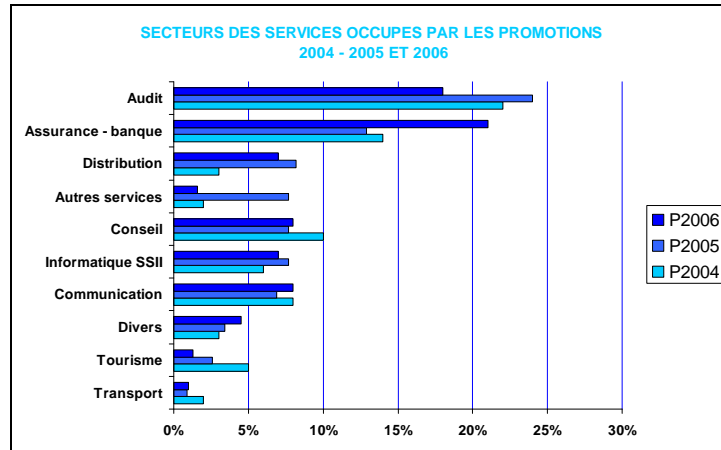
Enfin, le **forum Audencia** réunit pendant deux jours près de 1000 étudiants et jeunes diplômés ainsi que les recruteurs de 65 grandes entreprises françaises et internationales.

- Poursuite d'études



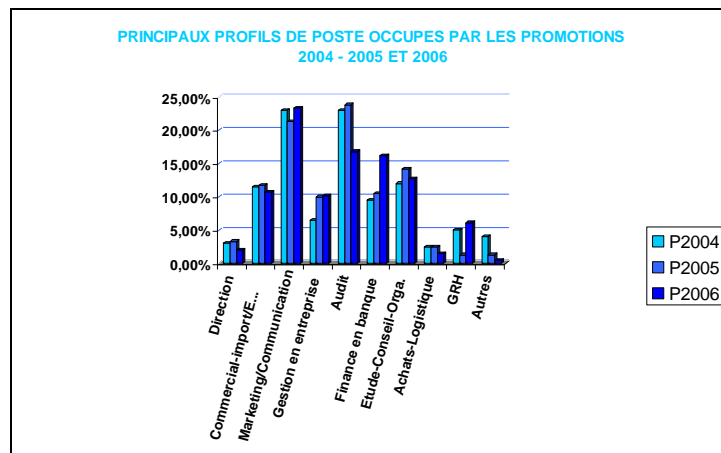
Le taux des jeunes diplômés en formation complémentaire tend à diminuer sur les dernières promotions. Deux éléments permettent d'expliquer ce phénomène. Tout d'abord, le marché de l'emploi des jeunes cadres est très favorable. Ensuite, le cursus pédagogique, la démarche d'analyse des compétences et les multiples stages en entreprises permettent aux étudiants de mieux répondre aux attentes de leurs futurs employeurs.

- Secteurs d'activités



Globalement, la majorité des jeunes diplômés travaille dans le secteur des services, 82 % pour la promotion 2005, mais avec une décroissance pour la promotion 2006 avec 77 %. La banque/assurance est devenu en 2006 le premier secteur d'activité représenté avec 21 %. L'audit est passé au second rang (18 % de la promotion 2006 contre 24 % de la promotion 2005). Enfin, le secteur industriel se maintient à un niveau notable avec 23 % contre 18,1 % pour la promotion 2005. A noter que la chimie est surtout représentée par l'industrie des cosmétiques (l'Oréal...) et l'agroalimentaire par de grandes firmes internationales (Danone, Kraft Foods...).

- Principaux profils de postes occupés



D'une manière générale, les fonctions liées à la gestion sont les plus représentées (55.9 %) avec une progression notable de la finance en banque. Les fonctions commerciales et marketing restent également très prisées par les jeunes diplômés puisque 34 % d'entre eux exercent dans le domaine du marketing ou du commerce international. Enfin, près de 10 % des étudiants d'Audencia démarreront leur vie professionnelle dans des fonctions support (logistique, RH) ou décideront tout simplement de créer leur entreprise.