

| | Le taux d'insertion professionnelle des sortants de l'établissement, suite aux formations dispensées | Taux d'insertion dans le métier visé (à 6 mois) | Taux d'apprentis issus d'une admission parallèle | Nombre d'apprentis par promos (DPR) | Taux de rupture des contrats d'apprentissage (DPR) | Taux de poursuite d'études | Taux d'interruption en cours de formation (DPR) | Taux d'obtention du diplôme | Valeur ajoutée de l'école | |
|---|---|--|---|--|---|-----------------------------------|--|------------------------------------|--|--|
| | <i>Source : cf dans les cellules</i> | <i>Source : cf dans les cellules</i> | <i>Source : cf dans les cellules</i> | <i>Source : cf dans les cellules</i> | <i>Source : promotion 2023</i> | <i>Source : promotion 2021</i> | <i>Source : promotion 2023</i> | | <i>Source : promotion 2023</i> | |
| FORMATIONS AVEC PROMOTION SORTANTE | | | | | | | | | <i>1 - Durée moyenne hors contrat en nombre de jours</i> | <i>2 - Taux de retour au contrat d'apprentissage</i> |
| CYCLE MASTER EN COMMUNICATION ET MEDIAS - APPRENTISSAGE | 85% (à 6 mois 2018 source RNCP - rien à 2 ans) 96% (2 ans promo 2022) | 85% Promo 2018 | NC | 87 Promo 2023 | 28,6% | 4% | 2,4% | 94% | 37 | 100% |
| BACHELOR IN MANAGEMENT POST BAC+2 EN ALTERNANCE | 82% promo 2022 (enquête mars 2023 donc à 3 mois) | 86% Promo 2022 | NC | 140 Promo 2023 | 15% | 79,12% | 1,4% | 98,6% | 21 | 68% |
| MASTER GRANDE ECOLE - APPRENTISSAGE | 88% promo 2022 (enquête mars 2023 donc à 3 mois) | 98% Promo 2022 | NC | 167 Promo 2023 | 24,6% | 1,53% | 0% | 91,6% | 20 | 98% |
| MANAGEMENT GLOBAL DES ACHATS ET DE LA SUPPLY CHAIN (MS MASC) EN ALTERNANCE | 100% à 6 mois promo 2019 (source RNCP). Rien à 2 ans | 83% Promo 2019 | NC | 24 Promo 2023 | 0% | 0% | 0% | 100% | X | X |
| MARKETING DESIGN ET CRÉATION (MS MDC) EN ALTERNANCE | 94% à 6 mois promo 2019 (source RNCP) | 71% Promo 2019 | NC | 17 Promo 2023 | 5,9% | 0% | 0% | 88,2% | 83 | 0% |

| | <i>Le taux d'insertion professionnelle des sortants de l'établissement, suite aux formations dispensées</i> | <i>Taux d'insertion dans le métier visé (à 6 mois)</i> | <i>Taux d'apprentis issus d'une admission parallèle</i> | <i>Nombre d'apprentis par promos (DPR)</i> | <i>Taux de rupture des contrats d'apprentissage (DPR)</i> | <i>Taux de poursuite d'études</i> | <i>Taux d'interruption en cours de formation (DPR)</i> | <i>Taux d'obtention du diplôme</i> | <i>Valeur ajoutée de l'école</i> | |
|---|--|---|---|--|---|-----------------------------------|--|------------------------------------|--|--|
| | <i>Source : cf dans les cellules</i> | <i>Source : cf dans les cellules</i> | <i>Source : cf dans les cellules</i> | <i>Source : cf dans les cellules</i> | <i>Source : promotion 2023</i> | <i>Source : promotion 2021</i> | <i>Source : promotion 2023</i> | | <i>Source : promotion 2023</i> | |
| FORMATIONS SANS PROMOTION SORTANTE | | | | | | | | | <i>1 - Durée moyenne hors contrat en nombre de jours</i> | <i>2 - Taux de retour au contrat d'apprentissage</i> |
| BACHELOR IN MANAGEMENT POST BAC+1 EN ALTERNANCE | X | <i>Non renseigné France compétences, titre de droit</i> | 0% Promo 2025 | 20 Promo 2025 | | | X | X | X | X |
| MANAGEMENT RESPONSABLE DES ORGANISATIONS SPORTIVES (MS MOS) EN ALTERNANCE | 91% à 2 ans promo 2021 (nouveau dépôt) | 72% à 2 ans Promo 2021 | 100% Promo 2024 | 25 Promo 2024 | X | X | X | X | X | X |
| STRATÉGIES DIGITALES ET DATA MARKETING (MS SDIDAM) EN ALTERNANCE | 100% à 6 mois promo 2019 (source RNCP) | 75% Promo 2019 | 100% Promo 2024 | 25 Promo 2024 | X | X | X | X | X | X |
| STRATÉGIES FINANCIÈRES ET INVESTISSEMENTS RESPONSABLES (MS SFIR) EN ALTERNANCE | 90% à 6 mois promo 2019 (source RNCP) | 76% Promo 2019 | 100% Promo 2024 | 30 Promo 2024 | X | X | X | X | X | X |
| FORMATIONS PREMIERE RENTRÉE SEPTEMBRE 2024 | | | | | | | | | | |
| CYCLE MASTER EN COMMUNICATION ET MÉDIAS - DOUBLE DIPLÔME JOURNALISME - SCIENCESCOM X CFJ PARIS | La première rentrée de cette formation au format apprentissage est prévue en septembre 2024, les indicateurs relatifs à ce programme seront mis à jour en 2025 | | | | | | | | | |
| PRÉ-MASTER EN COMMUNICATION ET MEDIAS - APPRENTISSAGE | La première rentrée de cette formation au format apprentissage est prévue en septembre 2024, les indicateurs relatifs à ce programme seront mis à jour en 2025 | | | | | | | | | |
| MSC IN HUMAN RESSOURCE MANAGEMENT AND PEOPLE DEVELOPMENT | La première rentrée de cette formation au format apprentissage est prévue en septembre 2024, les indicateurs relatifs à ce programme seront mis à jour en 2025 | | | | | | | | | |

X : La première rentrée de cette formation au format apprentissage ayant débuté en septembre 2023, les indicateurs relatifs à ce programme seront mis à jour à la sortie des premiers diplômés