

	Le taux d'insertion professionnelle des sortants de l'établissement, suite aux formations dispensées	Taux d'insertion dans le métier visé (à 6 mois)	Taux d'apprentis issus d'une admission parallèle	Nombre d'apprentis par promos (DPR)	Taux de rupture des contrats	Taux de poursuite d'études	Taux d'interruption en cours de formation (DPR)	Taux d'obtention du diplôme
	Source : cf dans les cellules	Source : cf dans les cellules	Source : Promotion 24-25	Source : Promotion 24-25	Source : Promotion 24-25	Source : Promotion 24-25	Source : Promotion 24-25	Source : Promotion 24-25
FORMATIONS <u>AVEC</u> PROMOTION SORTANTE								
CYCLE MASTER EN COMMUNICATION ET MEDIAS - APPRENTISSAGE	89,83% Promotion 24-25	98% Promotion 24-25	70,24%	84	NC	9,82%	4,76%	NC
BACHELOR IN MANAGEMENT POST BAC+2 EN ALTERNANCE	84,21% Promotion 24-25	97% Promotion 24-25	30%	140	15%	84,89%	1,4%	95,83%
MASTER GRANDE ECOLE - APPRENTISSAGE (2022-2024)	81,18% Promotion 24-25	99% Promotion 24-25	54,79%	219	26,94%	4,15%	1,3%	83,37%
MANAGEMENT GLOBAL DES ACHATS ET DE LA SUPPLY CHAIN (MS MASC) EN ALTERNANCE	100% Promo 2021	94% Promo 2019	100%	23	8%	5,56%	0%	91,67%
MARKETING DESIGN ET CRÉATION (MS MDC) EN ALTERNANCE	88% Promo 22	88% Promo 22	100%	17	0%	0%	0%	95,24%
STRATÉGIES FINANCIÈRES ET INVESTISSEMENTS RESPONSABLES (MS SFIR) EN ALTERNANCE	100% Promo 22	94% Promo 22	100%	41	0%	0%	5%	85,71%
STRATÉGIES DIGITALES ET DATA MARKETING (MS SDIDAM)	100% Promo 22	86% Promo 22	100%	13	0%	0%	0%	96,55%
MANAGEMENT RESPONSABLE DES ORGANISATIONS SPORTIVES (MS MOS)	88% Promo 21	72% Promo 21	100%	21	0%	8,33%	5%	96,55%