



Audencia



L'ÉCOLE DE  
DESIGN  
Nantes Atlantique



CENTRALE  
NANTES

# MASTÈRE SPÉCIALISÉ®

Marketing, design et création (MS MDC)

LA FORMATION EN APPRENTISSAGE

2024→25

- Formation labélisée « Mastère Spécialisé de la Conférence des Grandes Écoles », de niveau post-master Bac + 6
- Titre RNCP36016 de niveau 7 - Manager de l'Innovation
- Code diplôme : 16X31243
- Campus de Nantes - Mediacampus
- Aucun frais de scolarité pour l'apprenti(e)
- Prix de la formation : 16 700 €
- Le coût de cette prestation est pris en charge selon le coût contrat défini par la branche professionnelle. Tout dépassement est à la charge de l'entreprise.

## INFOS CLÉS

- Titre RNCP co-certifié Audencia-Centrale Nantes en partenariat avec l'École de Design Nantes Atlantique
- Une approche hybride portée par 3 Grandes Ecoles : Audencia (innovation marketing et enjeux managériaux), Centrale Nantes (innovation technologique), et l'École de Design de Nantes Atlantique (enjeux design).

## PREREQUIS

Être titulaire ou en cours d'obtention d'un diplôme de grade de Master (Bac+5) ou bac+4 et 3 ans d'expérience (cf liste des diplômes équivalent sur notre page en ligne).

<https://masteres-specialises.audencia.com/admission/inscription-en-ligne/>

## ADMISSION

Étude de dossier et entretien de motivation

## OBJECTIFS

Devenir un manager de l'innovation en capacité de piloter l'intégralité d'une démarche de création d'un produit ou d'un service innovant, en s'appuyant sur l'articulation de ses compétences en design, marketing et ingénierie.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu
- Examens sur table
- Projets individuels et travaux de groupe
- Rédaction et soutenance d'une thèse professionnelle

Pour en savoir plus, consultez la page :

<https://www.audencia.com/les-formations/masteres-specialises/marketing-design-et-creation-ms-mdc-en-alternance/admission>

## CHIFFRES CLÉS

476

### HEURES DE FORMATION

dans le cadre d'un contrat d'apprentissage de 13 mois maximum

25

### APPRENTIS

## MATIERES PRINCIPALES ENSEIGNEES

- Besoins usagers & maquettage
- Design
- Design thinking & créativité
- Innovation produit
- Ergonomie ux
- Expérience utilisateur

## LES APTITUDES VISÉES ET COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Définir et développer une stratégie d'innovation en adéquation avec la stratégie globale de l'entreprise
- Manager une équipe projet interdisciplinaire dans une logique d'innovation
- Développer une offre de produits ou services innovante dans le cadre d'une démarche marketing basée sur la connaissance du consommateur et de l'utilisateur
- Piloter le prototypage, l'ingénierie et le design des produits ou services
- Développer et promouvoir des offres (produits/services) dans le cadre d'une démarche marketing afin d'accompagner le développement et la performance de l'entreprise



Pour en savoir plus, consultez la fiche **RNCP36016**

## EXEMPLES DE MISSIONS

- Effectuer un diagnostic du besoin (mettre en place des partenariats avec les acteurs clés de la R&I / Recherche et Innovation), et proposer, mettre en place et déployer une solution de management de projet adaptée au besoin
- Participer au développement et à l'industrialisation de produits
- Assurer la gestion et responsabilité de la fabrication de prototypes
- Participer à la construction et au développement de nouvelles fonctionnalités d'un produit

## MÉTIERIS VISÉS

Manager de projet innovation / Manager de l'innovation / Directeur de l'innovation / Manager recherche & développement / Manager de projets Expérience Client / Manager de marque / Chef de projet innovant / Manager Digital & Innovation / Consultant Expérience Utilisateur (UX) / Consultant en design management / Designer stratégique / Chef de produit & développement / Architecte designer

- **Date de rentrée en formation** : 30 septembre 2024
- **Date limite d'inscription** : 15 juin 2024

# RYTHME D'APPRENTISSAGE MS® MARKETING, DESIGN ET CRÉATION

Formation labellisée «Mastère Spécialisé de la Conférence des Grandes Ecoles» de niveau post-master Bac+6 - Titre RNCP niveau 7

Durée totale : 476 heures / RNCP36016

Lieu de formation : Mediacampus - 41 Bd de la Prairie au Duc, 44200 Nantes

Début de formation : 30 septembre 2024

Fin de formation\* : 26 septembre 2025

Jury de diplomation : 2 décembre 2025

\* Date donnée à titre indicatif: du 15 au 26 septembre 2025, votre apprenti est dans votre entreprise mais une journée, au plus tard le 26 septembre, devra être libérée pour la soutenance de la thèse professionnelle. Session de rattrapage possible sur cette même période en fonction des résultats de l'apprenti(e).

● Rendez-vous de suivi de thèse professionnelle entre avril et août.

■ période formation    □ période entreprise

2024

2025

Septembre		Octobre		Novembre		Décembre		Janvier		Février		Mars		Avril		Mai		Juin		Juillet		Août		Septembre		Octobre	
1 D		1 M	40	1 V	FERIÉ	1 D		1 M	FERIÉ	1 S		1 S		1 M	●	1 J	FERIÉ	1 D		1 M	27	1 V		1 L	36	1 M	
2 L		2 M		2 S		2 L	49	2 J		2 D		2 D		2 M		2 V		2 L	23	2 M		2 S		2 M		2 J	
3 M		3 J		3 D		3 M		3 V		3 L	6	3 L	10	3 J		3 S		3 M		3 J		3 D		3 M		3 V	
4 M		4 V		4 L	45	4 M		4 S		4 M		4 M		4 V		4 D		4 M		4 V		4 L	32	4 J		4 S	
5 J		5 S		5 M		5 J		5 D		5 M		5 M		5 S		5 L	19	5 J		5 J		5 S		5 M		5 V	
6 V		6 D		6 M		6 V		6 L	2	6 J		6 J		6 D		6 M		6 V		6 V		6 D		6 M		6 S	
7 S		7 L	41	7 J		7 S		7 M		7 V		7 V		7 L	15	7 M		7 S		7 S		7 L	28	7 J		7 D	
8 D		8 M		8 V		8 D		8 M		8 S		8 S		8 M		8 J	FERIÉ	8 D		8 M		8 V		8 L	37	8 M	
9 L		9 M		9 S		9 L	50	9 J		9 D		9 D		9 M		9 V		9 L	FERIÉ	9 M		9 S		9 M		9 J	
10 M		10 J		10 D		10 M		10 V		10 L	7	10 L	11	10 J		10 S		10 M	24	10 J		10 D		10 M		10 V	
11 M		11 V		11 L	FERIÉ	11 M		11 S		11 M		11 M		11 V		11 D		11 M		11 V		11 L	33	11 J		11 S	
12 J		12 S		12 M	46	12 J		12 D		12 M		12 M		12 S		12 L	20	12 J		12 J		12 S		12 M		12 V	
13 V		13 D		13 M		13 V		13 L	3	13 J		13 J		13 D		13 M		13 V		13 D		13 M		13 S		13 L	
14 S		14 L		14 J		14 S		14 M		14 V		14 V		14 L	16	14 M		14 S		14 L	FERIÉ	14 J		14 D		14 M	
15 D		15 M		15 V		15 D		15 M		15 S		15 S		15 M		15 J		15 D		15 M	29	15 V	FERIÉ	15 L		15 M	
16 L		16 M		16 S		16 L	51	16 J		16 D		16 D		16 M		16 V		16 L	25	16 M		16 S		16 M		16 J	
17 M		17 J	Réunion MA	17 D		17 M		17 V		17 L	8	17 L	12	17 J		17 S		17 M		17 J		17 D		17 M	38 Soutenance de thèse	17 V	
18 M		18 V		18 L	47	18 M		18 S		18 M		18 M		18 V		18 D		18 M		18 V		18 L	34	18 J		18 S	
19 J		19 S		19 M		19 J		19 D		19 M		19 M		19 S		19 L	21	19 J		19 S		19 M		19 V		19 D	
20 V		20 D		20 M		20 V		20 L	4	20 J		20 J		20 D		20 M		20 V		20 D		20 M		20 S		20 L	
21 S		21 L	43	21 J		21 S		21 M		21 V		21 V		21 L	FERIÉ	21 M		21 S		21 L	30	21 J		21 D		21 M	
22 D		22 M		22 V		22 D		22 M		22 S		22 S		22 M	17	22 J		22 D		22 M		22 V		22 L		22 M	
23 L		23 M		23 S		23 L	52	23 J		23 D		23 D		23 M		23 V		23 L	26	23 M		23 S		23 M		23 J	
24 M		24 J		24 D		24 M		24 V		24 L	9	24 L	13	24 J		24 S		24 M		24 J		24 D		24 M	39 Soutenance de thèse	24 V	
25 M		25 V		25 L	48	25 M	FERIÉ	25 S		25 M		25 M		25 V		25 D		25 M		25 V		25 L	35	25 J		25 S	
26 J		26 S		26 M		26 J		26 D		26 M		26 M		26 S		26 L	22	26 J		26 S		26 M		26 V		26 D	
27 V		27 D		27 M		27 V		27 L	5	27 J		27 J		27 D		27 M		27 V		27 D		27 M		27 S		27 L	
28 S		28 L	44	28 J		28 S		28 M		28 V		28 V		28 L	18	28 M		28 S		28 L	31	28 J		28 D		28 M	
29 D		29 M		29 V		29 D		29 M				29 S		29 M		29 J	FERIÉ	29 D		29 M		29 V	●	29 L	40	29 M	
30 L	Rentrée	30 M		30 S		30 L	1	30 J				30 D		30 M		30 V		30 L		30 M		30 S		30 M		30 J	
		31 J				31 M		31 V				31 L				31 S				31 J		31 D				31 V	

Planning prévisionnel susceptible d'être modifié avant la rentrée

30/11/23 - Toutes les informations - dont les tarifs - sont non contractuelles et peuvent être soumises à tout moment à modifications de la part d'Audencia.

## CONTACTS :

**Vous êtes une entreprise** et souhaitez recruter un apprenti, n'hésitez pas à nous contacter : [recruter@audencia.com](mailto:recruter@audencia.com)

**Vous êtes un candidat à l'apprentissage**, prenez contact avec votre référente apprentissage : [apprentissage-ms@audencia.com](mailto:apprentissage-ms@audencia.com)

Audencia s'engage à répondre aux normes d'accessibilité des personnes en situation de handicap sur l'ensemble de ses campus et à proposer un aménagement adapté de ses formations.

Contactez-nous : [disability@audencia.com](mailto:disability@audencia.com), en toute confidentialité, pour que nous puissions trouver ensemble une solution personnalisée.



AUDENCIA MEDIACAMPUS | 41 Bd de la Prairie au Duc | 44200 Nantes

Tél. : +33 (0)2 40 44 90 00 | [audencia.com](http://audencia.com) | Notre campus est totalement accessible aux personnes en situation de handicap