

Spécialisation Finance-Contrôle de Gestion

Business School

• 2026 - 2027



- DipViGrL : Diplôme de Gestion et de Management des Entreprises
- Programme BAC + 3
- Diplôme visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (MESR) et AUDENCIA
- Grade de Licence
- Titre RNCP37975 Niveau 6 : enregistré le 1/09/2023
- Code diplôme 26531003
- Campus de Nantes

Infos clés

- Formation post-bac d'excellence et professionnalisaante
- Des enseignements de spécialisation destinés à maîtriser la fonction finance-contrôle de gestion, en bénéficiant de l'expertise d'enseignants chercheurs et de professionnels en exercice
- **Voie d'accès** : formation destinée à des candidats issus de la 2^e année du programme Audencia Bachelor in Management (sous réserve du passage en 3^e année) ou admis au concours d'entrée en 3^e année
- **Méthodes mobilisées** : 90% cours en présentiel/10% cours en distanciel
Cours, travaux de groupes, études de cas, séminaires, simulations, ...



Plus d'informations sur [notre site](#)

Compétences visées du titre RNCP

- Analyser l'environnement et l'organisation afin d'établir un diagnostic
- Concevoir la politique marketing, commerciale, communication et/ou export de l'entreprise
- Définir les budgets, évaluer la rentabilité des actions conduites et contrôler les procédures
- Utiliser les outils numériques adéquats au service de l'organisation
- Communiquer dans un environnement multiculturel
- Agir en responsabilité en contexte professionnel, en connaissance de soi, des autres et de son environnement



Pour en savoir plus, consultez [la fiche RNCP37975](#)

- Contribuer à la définition de la stratégie de l'entreprise sur les marchés français et/ou étrangers
- Connaître les techniques comptables
- Contribuer à la réalisation d'une étude de faisabilité et d'un plan de financement
- Collaborer à la rédaction d'un diagnostic financier
- Participer à l'élaboration et à la présentation des budgets prévisionnels et des tableaux de bord
- Calculer des coûts
- Montrer sa capacité à travailler en équipe, à communiquer et à fédérer autour d'un projet

Chiffres clés

462

HEURES DE FORMATION

dans le cadre d'un contrat d'apprentissage de 13 mois maximum

60

APPRENTIS

Modalités d'évaluation

- Contrôles continus ;
- Examens sur table ;
- Projet tutoré en groupe ;
- Examen final : Mémoire de fin d'études et soutenance devant jury ;
- Le diplôme sera délivré après validation de chacun des modules et de l'examen final. Ces évaluations ont vocation à vérifier la maîtrise des acquis techniques et le développement des compétences sur le lieu de travail.

Matières principales enseignées

- Calcul de coût (perfectionnement)
- Outils de pilotage de la performance et de la gestion de trésorerie
- Comptabilité approfondie
- Droit fiscal et des sociétés
- Diagnostic financier (perfectionnement)
- Politique d'investissement et de financement
- Initiation aux autres métiers de la gestion
- Digitalisation de la finance (Processus financiers, Power Bi, Excel fonctions avancées, ERP Odoo, Airtable)
- Possibilité de passer le certificat Bloomberg

Exemples de missions

- Assistance de l'équipe de contrôle de gestion (coûts, budgets, tableaux de bords, reporting)
- Développement d'un portefeuille clients et préparation des rendez-vous (analyse financière et études patrimoniales)
- Réalisation de tâches comptables (saisies, clôture des comptes, déclarations fiscales et sociales)
- Participation aux missions d'audit légal en France
- Réalisation de missions de contrôle et d'audit interne
- Participation à la digitalisation des processus financiers

Exemples de métiers

- | | |
|-------------------------|-------------------------------|
| • analyste financier | • comptable |
| • contrôleur de gestion | • auditeur/contrôleur interne |
| • auditeur junior | • contrôleur financier... |

Date de rentrée en formation : 24 Août 2026

Date limite d'inscription au concours AST : 27 Avril 2026

Aucun frais de scolarité pour l'apprenti(e)

Coût de la formation : 10 250 € nets de taxe

Contrat d'apprentissage de 13 mois maximum

Le coût de cette prestation est pris en charge selon le coût contrat défini par la branche professionnelle. Tout dépassement est à la charge de l'entreprise.

Rythme d'apprentissage Audencia bachelor in management

Programme BAC+3 Gestion et Management des Entreprises

Durée totale : 462 heures / Code diplôme 26531003 / RNCP37975

Lieu de formation : City Campus Nantes - 4 Rue Bisson - 44105 Nantes

Début de formation : 24 Août 2026

Fin de formation : 14 juin 2027/Jury de diplomation fin août 2027

Le maître d'apprentissage doit être titulaire d'un diplôme, ou titre, du même domaine professionnel et d'un niveau au moins équivalent à celui visé par l'apprenti ou de deux années d'exercice professionnel en rapport avec la qualification préparée par l'apprenti.

Période
formation

Période
entreprise

2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034		2035		2036																						
Août		Septembre		Octobre		Novembre		Décembre		Janvier		Février		Mars		Avril		Mai		Juin		Juillet																				
1	S		1	M		1	J		1	D	FERIÉ	1	M		1	V	FERIÉ	1	L	6	1	L		1	J		1	S	FERIÉ	1	M		1	J		1	D					
2	D		2	M		2	V		2	L	45	2	M		2	S		2	M		2	M	10	2	V		2	D		2	M	23	2	V		2	L	32				
3	L	32	3	J		3	S		3	M		3	J		3	D		3	M		3	M		3	S		3	L	19	3	J		3	S		3	M					
4	M		4	V		4	D		4	M		4	V		4	L	2	4	J		4	J		4	D		4	M		4	V		4	D		4	M					
5	M		5	S		5	L	41	5	J		5	S		5	M		5	V		5	V		5	L	15	5	M		5	S		5	L	28	5	J					
6	J		6	D		6	M		6	V		6	D		6	M		6	S		6	S		6	M		6	J	FERIÉ	6	D		6	M		6	V					
7	V		7	L	37	7	M		7	S		7	L	50	7	J		7	D		7	D		7	M		7	V		7	L	24	7	M		7	S					
8	S		8	M		8	J		8	D		8	M		8	V		8	L	7	8	L		8	J		8	S	FERIÉ	8	M		8	J		8	D					
9	D		9	M		9	V		9	L	46	9	M		9	S		9	M		9	M	11	9	V		9	D		9	M		9	V		9	L	33				
10	L	33	10	J		10	S		10	M		10	J		10	D		10	M		10	M		10	S		10	L	20	10	J		10	S		10	M					
11	M		11	V	RÉUNION MA	11	D		11	M	FERIÉ	11	V		11	L	3	11	J		11	J		11	D		11	M		11	V		11	D		11	M					
12	M		12	S		12	L	42	12	J		12	S		12	M		12	V		12	V		12	L	16	12	M		12	S		12	L	29	12	J					
13	J		13	D		13	M		13	V		13	D		13	M		13	S		13	S		13	M		13	J		13	D		13	M		13	V					
14	V		14	L	38	14	M		14	S		14	L	51	14	J		14	D		14	D		14	M		14	V		14	L	EXAMEN FINAL	14	M	FERIÉ	14	S					
15	S	FERIÉ	15	M		15	J		15	D		15	M		15	V		15	L	8	15	L	12	15	J		15	S		15	M	25	15	J		15	D	FERIÉ				
16	D		16	M		16	V		16	L	47	16	M		16	S		16	M		16	M		16	V		16	D		16	M		16	V		16	L	34				
17	L	34	17	J		17	S		17	M		17	J		17	D		17	M		17	M		17	S		17	L	FERIÉ	17	J		17	S		17	M					
18	M		18	V		18	D		18	M		18	V		18	L	4	18	J		18	J		18	D		18	M	21	18	V		18	D		18	M					
19	M		19	S		19	L	43	19	J		19	S		19	M		19	V		19	V		19	L	17	19	M		19	S		19	L	30	19	J					
20	J		20	D		20	M		20	V		20	D		20	M		20	S		20	S		20	M		20	J		20	D		20	M		20	V					
21	V		21	L	39	21	M		21	S		21	L	52	21	J		21	D		21	D		21	M		21	V		21	L	26	21	M		21	S					
22	S		22	M		22	J		22	D		22	M		22	V		22	L	9	22	L	13	22	J		22	S		22	M		22	J		22	D					
23	D		23	M		23	V		23	L	48	23	M		23	S		23	M		23	M		23	V		23	D		23	M		23	V		23	L	35				
24	L	35	24	J		24	S		24	M		24	J		24	D		24	M		24	M		24	S		24	L	22	24	J		24	S		24	M					
25	M		25	V		25	D		25	M		25	V	FERIÉ	25	L	5	25	J		25	J		25	D		25	M		25	V		25	D		25	M					
26	M		26	S		26	L	44	26	J		26	S		26	M		26	V		26	V		26	L	18	26	M		26	S		26	L	31	26	J					
27	J		27	D		27	M		27	V		27	D		27	M		27	S		27	S		27	M		27	J		27	D		27	M		27	V					
28	V		28	L	40	28	M		28	S		28	L	1	28	J		28	D		28	D		28	M		28	V		28	L	27	28	M		28	S					
29	S		29	M		29	J		29	D		29	M		29	V					29	L	FERIÉ	29	J		29	S		29	M		29	J		29	D					
30	D		30	M		30	V		30	L	49	30	M		30	S					30	M	14	30	V		30	D		30	M		30	V		30	L	36				
31	L	36				31	S					31	J		31	D						31	M					31	L	PREPA EXAM							31	S		31	M	

Planning prévisionnel susceptible d'être modifié avant la rentrée

Contacts

Vous êtes une entreprise et souhaitez recruter un apprenti, n'hésitez pas à nous contacter : recruter@audencia.com

Vous êtes un candidat à l'apprentissage, prenez contact avec la référente apprentissage :

Vous avez un sujet d'apprentissage, pourriez-vous contacter une conseillère ?
Valérie CHAUVENT, apprentissage-bachelor@audencia.com, 02 40 37 30 70

Audencia s'engage à répondre aux normes d'accessibilité des personnes en situation de handicap sur l'ensemble de ses campus et à proposer un aménagement adapté de ses formations.

Contactez-nous : diversity@audencia.com, en toute confidentialité, pour que nous puissions trouver ensemble une solution personnalisée ou sur [notre site](#) .

14/05/2015 Toute la information doit être conservée et non modifiée.

Spécialisation Marketing Stratégique et Digital

Business School

• 2026 - 2027



- DipViGrL : Diplôme de Gestion et de Management des Entreprises
- Programme BAC + 3
- Diplôme visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (MESR) et AUDENCIA
- Grade de Licence
- Titre RNCP37975 Niveau 6 : enregistré le 1/09/2023
- Code diplôme 26531003
- Campus de Nantes

Infos clés

- Formation post-bac d'excellence et professionnalisaante
- Des enseignements de spécialisation destinés à maîtriser la fonction marketing en bénéficiant de l'expertise d'enseignants chercheurs et de professionnels en exercice.
- **Voie d'accès** : formation destinée à des candidats issus de la 2^e année du programme Audencia Bachelor in Management (sous réserve du passage en 3^e année) ou admis au concours d'entrée en 3^e année
- **Méthodes mobilisées** : 90% cours en présentiel/10% cours en distanciel
Cours, jeux d'entreprise, travaux de groupes, études de cas, séminaires, simulations, ...



Plus d'informations sur [notre site](#)

Compétences visées du titre rncp

- Analyser l'environnement et l'organisation afin d'établir un diagnostic
- Concevoir la politique marketing, commerciale, communication et/ou export de l'entreprise
- Définir les budgets, évaluer la rentabilité des actions conduites et contrôler les procédures
- Utiliser les outils numériques adéquats au service de l'organisation
- Communiquer dans un environnement multiculturel
- Agir en responsabilité en contexte professionnel, en connaissance de soi, des autres et de son environnement



Pour en savoir plus, consultez [la fiche RNCP37975](#)

- Contribuer à une stratégie marketing adaptée aux enjeux actuels
- Déployer la distribution en opérant des choix stratégiques et leur opérationnalisation terrain
- Participer au développement d'un plan d'actions marketing
- Maîtriser les méthodes et outils clés du marketing digital
- Être en capacité de travailler en équipe et fédérer autour d'un projet
- Faire preuve de curiosité, créativité et rigueur tout en étant capable de prendre du recul

Chiffres clés

462

HEURES DE FORMATION

dans le cadre d'un contrat d'apprentissage de 13 mois maximum

40

APPRENTIS

Modalités d'évaluation

- Contrôles continus
- Examens sur table
- Projets individuels et travaux de groupe
- Examen final : Mémoire de fin d'études et soutenance devant jury
- Le diplôme sera délivré après validation de chacun des modules et de l'examen final. Ces évaluations ont vocation à vérifier la maîtrise des acquis techniques et le développement des compétences sur le lieu de travail.

Matières principales enseignées

- stratégie marketing et stratégie de marque
- stratégie de communication
- panels et category management
- digitalisation et omnicanalité
- marketing expérientiel et sensoriel
- CRM et relations clients
- stratégie digitale et IA

Exemples de missions

- Utilisation de données de panels (distributeur, consommateur)
- Elaboration d'un plan merchandising
- Réflexion sur le parcours client dans une logique omnicanale
- Développement de contenu pour le web et les réseaux sociaux
- Mobilisation des outils web analytics
- Développement d'un plan de communication on line/off line
- Définition et mise en œuvre d'une stratégie de fidélisation

Exemples de métiers

- Chef de produit
- Chargé de l'expérience client
- Assistant Marketing et Communication
- Category Manager
- Visual merchandiser
- Web marketeur
- Chef de projet CRM
- Community Manager

Date de rentrée en formation : 24 Août 2026

Date limite d'inscription au concours AST : 27 Avril 2026

Aucun frais de scolarité pour l'apprenti(e)

Coût de la formation : 10 250 € nets de taxe

Contrat d'apprentissage de 13 mois maximum

Le coût de cette prestation est pris en charge selon le coût contrat défini par la branche professionnelle. Tout dépassement est à la charge de l'entreprise.

Rythme d'apprentissage Audencia bachelor in management

Programme BAC+3 Gestion et Management des Entreprises

Durée totale : 462 heures / Code diplôme 26531003 / RNCP37975

Lieu de formation : City Campus Nantes - 4 Rue Bisson - 44105 Nantes

Début de formation : 24 Août 2026

Fin de formation : 11 juin 2027/Jury de diplomation fin août 2027

Le maître d'apprentissage doit être titulaire d'un diplôme, ou titre, du même domaine professionnel et d'un niveau au moins équivalent à celui visé par l'apprenti ou de deux années d'exercice professionnel en rapport avec la qualification préparée par l'apprenti.

2026		2027																									
Août		Septembre		Octobre		Novembre		Décembre		Janvier		Février		Mars		Avril		Mai		Juin		Juillet		Août			
1	S		1	M		1	J		1	D	FERIÉ	1	M		1	V	FERIÉ	1	L	6	1	L		1	J		
2	D		2	M		2	V		2	L	45	2	M		2	S		2	M		2	M	10	2	V		
3	L	32	3	J		3	S		3	M		3	J		3	D		3	M		3	S	19	3	J		
4	M		4	V		4	D		4	M		4	V		4	L	2	4	J		4	J		4	D		
5	M		5	S		5	L	41	5	J		5	S		5	M		5	V		5	L	15	5	M		
6	J		6	D		6	M		6	V		6	D		6	M		6	S		6	M		6	V		
7	V		7	L	37	7	M		7	S		7	L	50	7	J		7	D		7	M		7	V		
8	S		8	M		8	J		8	D		8	M		8	V		8	L	7	8	L		8	J		
9	D		9	M		9	V		9	L	46	9	M		9	S		9	M	11	9	V		9	D		
10	L	33	10	J		10	S		10	M		10	J		10	D		10	M		10	S	20	10	J		
11	M		11	V	RÉUNION MA	11	D		11	M	FERIÉ	11	V		11	L	3	11	J		11	J		11	D		
12	M		12	S		12	L	42	12	J		12	S		12	M		12	V		12	L	16	12	M		
13	J		13	D		13	M		13	V		13	D		13	M		13	S		13	M		13	J		
14	V		14	L	38	14	M		14	S		14	L	51	14	J		14	D		14	M		14	V		
15	S	FERIÉ	15	M		15	J		15	D		15	M		15	V		15	L	8	15	L	12	15	J		
16	D		16	M		16	V		16	L	47	16	M		16	S		16	M		16	V		16	D		
17	L	34	17	J		17	S		17	M		17	J		17	D		17	M		17	S		17	M		
18	M		18	V		18	D		18	M		18	V		18	L	4	18	J		18	J		18	D		
19	M		19	S		19	L	43	19	J		19	S		19	M		19	V		19	L	17	19	M		
20	J		20	D		20	M		20	V		20	D		20	M		20	S		20	M		20	J		
21	V		21	L	39	21	M		21	S		21	L	52	21	J		21	D		21	M		21	V		
22	S		22	M		22	J		22	D		22	M		22	V		22	L	9	22	L	13	22	J		
23	D		23	M		23	V		23	L	48	23	M		23	S		23	M		23	V		23	D		
24	L	35	24	J		24	S		24	M		24	J		24	D		24	M		24	S		24	M		
25	M		25	V		25	D		25	M		25	V	FERIÉ	25	L	5	25	J		25	J		25	D		
26	M		26	S		26	L	44	26	J		26	S		26	M		26	V		26	L	18	26	M		
27	J		27	D		27	M		27	V		27	D		27	M		27	S		27	M		27	D		
28	V		28	L	40	28	M		28	S		28	L	1	28	J		28	D		28	M		28	V		
29	S		29	M		29	J		29	D		29	M		29	V					29	L	FERIÉ	29	J		
30	D		30	M		30	V		30	L	49	30	M		30	S					30	M	14	30	V		
31	L	36				31	S					31	J		31	D					31	M			31	L	PREPA EXAM

Planning prévisionnel susceptible d'être modifié avant la rentrée

05/12/23. toutes les informations - dont les tarifs - sont non contractuelles et peuvent être soumises à tout moment à modifications de la part d'Audencia.

	Période formation
	Période entreprise

Contacts

Vous êtes une entreprise et souhaitez recruter un apprenti, n'hésitez pas à nous contacter : recruter@audencia.com

Vous êtes un candidat à l'apprentissage, prenez contact avec la référente apprentissage :

Capucine ORSINI, apprentissage-bachelor@audencia.com, 02 40 37 30 06

Audencia s'engage à répondre aux normes d'accessibilité des personnes en situation de handicap sur l'ensemble de ses campus et à proposer un aménagement adapté de ses formations.

Contactez-nous : diversity@audencia.com, en toute confidentialité, pour que nous puissions trouver ensemble une solution personnalisée ou sur [notre site](#).

Spécialisation Développement Commercial

Business School

• 2026 - 2027



Audencia

- DipViGrL : Diplôme de Gestion et de Management des Entreprises
- Programme BAC + 3
- Diplôme visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (MESR) et AUDENCIA
- Grade de Licence
- Titre RNCP37975 Niveau 6 : enregistré le 1/09/2023
- Code diplôme 26531003
- Campus de Nantes et La Roche sur Yon

Infos clés

- Formation post-bac d'excellence et professionnalisaante
- Des enseignements de spécialisation destinés à maîtriser la fonction commerciale en bénéficiant de l'expertise d'enseignants chercheurs et de professionnels en exercice.
- **Voie d'accès :** formation destinée à des candidats issus de la 2^e année du programme Audencia Bachelor in Management (sous réserve du passage en 3^e année) ou admis au concours d'entrée en 3^e année
- **Méthodes mobilisées :** 90% cours en présentiel/10% cours en distanciel Cours, jeux d'entreprise, travaux de groupes, études de cas, séminaires, simulations, ...

i Plus d'informations sur [notre site](#)

Compétences visées du titre rncp

- Analyser l'environnement et l'organisation afin d'établir un diagnostic
- Concevoir la politique marketing, commerciale, communication et/ou export de l'entreprise
- Définir les budgets, évaluer la rentabilité des actions conduites et contrôler les procédures
- Utiliser les outils numériques adéquats au service de l'organisation
- Communiquer dans un environnement multiculturel
- Agir en responsabilité en contexte professionnel, en connaissance de soi, des autres et de son environnement

i Pour en savoir plus, consultez [la fiche RNCP37975](#)

- Contribuer à la définition de la stratégie commerciale d'une entreprise pour assurer son développement sur les marchés français et/ou étrangers
- Contribuer à l'accroissement de la performance de l'entreprise par une maîtrise des méthodes de commercialisation et du marketing
- Participer au développement, à l'animation, au pilotage et à la supervision de la politique commerciale d'une entreprise sur une zone géographique régionale, nationale ou internationale
- Mettre en œuvre des stratégies de négociation adaptées au contexte et aux multiples interlocuteurs
- Déployer des actions commerciales utilisant à la fois des outils de prospection et de fidélisation traditionnels/classiques et des approches digitales (social selling/webmarketing)
- Montrer sa capacité à travailler en équipe et fédérer autour d'un projet.

Chiffres clés

462

HEURES DE FORMATION

dans le cadre d'un contrat d'apprentissage de 13 mois maximum

80

APPRENTIS

Modalités d'évaluation

- Contrôles continus
- Examens sur table
- Projets individuels et travaux de groupe
- Examen final : Mémoire de fin d'études et soutenance devant jury
- Le diplôme sera délivré après validation de chacun des modules et de l'examen final. Ces évaluations ont vocation à vérifier la maîtrise des acquis techniques et le développement des compétences sur le lieu de travail.

Matieres principales enseignées

- Politique d'Investissement et Vente complexe
- Négociation approfondie
- Stratégies de Négociations Achats et Internationales
- Marketing digital et social selling
- Digitalisation de la relation client
- Management d'une force de vente
- Optimisation de la performance commerciale
- Stratégie Commerciale

Exemples de missions

- Prospection commerciale et gestion de portefeuilles clients BtoB
- Réalisation de propositions commerciales
- Rendez-vous clientèle
- Suivi de projets
- Réalisation de diagnostic commercial
- Développement d'activité (France ou international)
- Études d'opportunités de développement
- Réalisation de benchmark
- Création d'un réseau de partenaires...

Exemples de métiers

- | | |
|-------------------------|-----------------------|
| • Commercial sédentaire | • Technico-Commercial |
| • Commercial terrain | • Chef des ventes |
| • Chef de secteur | • Chargé d'Affaires |

Date de rentrée en formation : 24 Août 2026

Date limite d'inscription au concours AST : 27 Avril 2026

Aucun frais de scolarité pour l'apprenti(e)

Coût de la formation : 10 250 € nets de taxe

Contrat d'apprentissage de 13 mois maximum

Le coût de cette prestation est pris en charge selon le coût contrat défini par la branche professionnelle. Tout dépassement est à la charge de l'entreprise.

Rythme d'apprentissage Audencia bachelor in management

Programme BAC+3 Gestion et Management des Entreprises

Durée totale : 462 heures / Code diplôme 26531003 / RNCP37975

Lieu de formation : City Campus Nantes - 4 Rue Bisson - 44105 Nantes

Campus Vendée - 16 Rue Olivier de Clisson - 85002 La Roche-sur-Yon

Début de formation : 24 Août 2026

Fin de formation : 11 juin 2027/Jury de diplomation fin août 2027

Le maître d'apprentissage doit être titulaire d'un diplôme, ou titre, du même domaine professionnel et d'un niveau au moins équivalent à celui visé par l'apprenti ou de deux années d'exercice professionnel en rapport avec la qualification préparée par l'apprenti.

2026		2027											
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	
1 S	1 M	1 J	1 D	FERIÉ	1 M	1 V	FERIÉ	1 L	6	1 L	1 J	1 S	FERIÉ
2 D	2 M	2 V	2 L	45	2 M	2 S	2 M	2 M	10	2 V	2 D	2 M	23
3 L	32	3 J	3 S	3 M	3 J	3 D	3 M	3 M	15	3 S	3 L	19	3 J
4 M	4 V	4 D	4 M	4 V	4 L	2	4 J	4 J	4 D	4 M	4 V	4 D	4 M
5 M	5 S	5 L	41	5 J	5 S	5 M	5 V	5 V	5 L	5 M	5 S	5 L	28
6 J	6 D	6 M	6 V	6 D	6 M	6 S	6 S	6 M	6 J	6 D	6 M	6 V	
7 V	7 L	37	7 M	7 S	7 L	50	7 J	7 D	7 D	7 M	7 V	7 L	24
8 S	8 M	8 J	8 D	8 M	8 V	8 L	7	8 L	11	8 J	8 S	FERIÉ	8 M
9 D	9 M	9 V	9 L	46	9 M	9 S	9 M	9 V	9 D	9 M	9 V	9 L	33
10 L	33	10 J	10 S	10 M	10 J	10 D	10 M	10 S	10 L	20	10 J	10 S	10 M
11 M	11 V	RÉUNION MA	11 D	11 M	FERIÉ	11 V	11 L	3	11 J	11 J	11 D	11 M	11 V
12 M	12 S	12 L	42	12 J	12 S	12 M	12 V	12 V	12 L	16	12 M	12 S	12 L
13 J	13 D	13 M	13 V	13 D	13 M	13 S	13 S	13 M	13 J	13 D	13 M	13 V	
14 V	14 L	38	14 M	14 S	14 L	51	14 J	14 D	14 D	14 M	14 V	14 L	14 M
15 S	FERIÉ	15 M	15 J	15 D	15 M	15 V	15 L	8	15 L	12	15 J	15 S	15 M
16 D	16 M	16 V	16 L	47	16 M	16 S	16 M	16 M	16 V	16 D	16 M	16 V	16 L
17 L	34	17 J	17 S	17 M	17 J	17 D	17 M	17 M	17 S	17 L	FERIÉ	17 J	17 S
18 M	18 V	18 D	18 M	18 V	18 L	4	18 J	18 J	18 D	18 M	21	18 V	18 D
19 M	19 S	19 L	43	19 J	19 S	19 M	19 V	19 V	19 L	17	19 M	19 S	19 L
20 J	20 D	20 M	20 V	20 D	20 M	20 S	20 S	20 M	20 J	20 D	20 M	20 V	
21 V	21 L	39	21 M	21 S	21 L	52	21 J	21 D	21 D	21 M	21 V	21 L	26
22 S	22 M	22 J	22 D	22 M	22 V	22 L	9	22 L	13	22 J	22 S	22 M	22 J
23 D	23 M	23 V	23 L	48	23 M	23 S	23 M	23 M	23 V	23 D	23 M	23 V	23 L
24 L	35	24 J	24 S	24 M	24 J	24 D	24 M	24 M	24 S	24 L	22	24 J	24 S
25 M	25 V	25 D	25 M	25 V	25 FERIÉ	25 L	5	25 J	25 J	25 D	25 M	25 V	25 D
26 M	26 S	26 L	44	26 J	26 S	26 M	26 V	26 V	26 L	18	26 M	26 S	26 L
27 J	27 D	27 M	27 V	27 D	27 M	27 S	27 S	27 M	27 J	27 D	27 M	27 V	
28 V	28 L	40	28 M	28 S	28 L	1	28 J	28 D	28 D	28 M	28 V	28 L	27
29 S	29 M	29 J	29 D	29 M	29 V				29 L	FERIÉ	29 J	29 S	29 D
30 D	30 M	30 V	30 L	49	30 M	30 S			30 M	30 D	30 M	30 V	30 L
31 L	36		31 S		31 J	31 D			31 M	PREPA EXAM		31 S	31 M

Planning prévisionnel susceptible d'être modifié avant la rentrée

 	Période formation
 	Période entreprise

05/12/25. Toutes les informations - dont les tarifs - sont non contractuelles et peuvent être soumises à tout moment à modifications de la part d'Audencia.

Contacts

Vous êtes une entreprise et souhaitez recruter un apprenti, n'hésitez pas à nous contacter : recruter@audencia.com

Vous êtes un candidat à l'apprentissage, prenez contact avec la référente apprentissage :

Valérie CHAUVET, apprentissage-bachelor@audencia.com, 02 40 37 30 70

Audencia s'engage à répondre aux normes d'accessibilité des personnes en situation de handicap sur l'ensemble de ses campus et à proposer un aménagement adapté de ses formations.

Contactez-nous : diversity@audencia.com, en toute confidentialité, pour que nous puissions trouver ensemble une solution personnalisée ou sur [notre site](#).

Spécialisation Strategies Commerciales et Marketing

Business School

• 2026 - 2027



- DipViGrL : Diplôme de Gestion et de Management des Entreprises
- Programme BAC + 3
- Diplôme visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (MESR) et AUDENCIA
- Grade de Licence
- Titre RNCP37975 Niveau 6 : enregistré le 1/09/2023
- Code diplôme 26531003
- Campus de Paris Saint-Ouen

Infos clés

- Formation post-bac d'excellence et professionnalisaante
- Des enseignements de spécialisation destinés à des compétences transversales sur les fonctions commerciales et marketing, en bénéficiant de l'expertise d'enseignants chercheurs et d'experts métiers.
- **Voie d'accès :** formation destinée à des candidats issus de la 2^e année du programme Audencia Bachelor in Management (sous réserve du passage en 3^e année) ou admis au concours d'entrée en 3^e année
- **Méthodes mobilisées :** 90% cours en présentiel/10% cours en distanciel. Cours, jeux d'entreprise, travaux de groupes, études de cas, séminaires, simulations, ...



Plus d'informations sur [notre site](#)

Compétences visées du titre RNCP

- Analyser l'environnement et l'organisation afin d'établir un diagnostic
- Concevoir la politique marketing, commerciale, communication et/ou export de l'entreprise
- Définir les budgets, évaluer la rentabilité des actions conduites et contrôler les procédures
- Utiliser les outils numériques adéquats au service de l'organisation
- Communiquer dans un environnement multiculturel
- Agir en responsabilité en contexte professionnel, en connaissance de soi, des autres et de son environnement



Pour en savoir plus, consultez [la fiche RNCP37975](#)

- Contribuer à la définition de la stratégie commerciale et marketing d'une entreprise pour assurer son développement sur les marchés français et/ou étrangers
- Contribuer à l'accroissement de la performance de l'entreprise par une maîtrise des méthodes de commercialisation et du marketing.
- Participer au développement, à l'animation, au pilotage et à la supervision de la politique commerciale et marketing d'une entreprise
- Participer au développement d'un plan d'actions marketing
- Mettre en œuvre des stratégies de négociation adaptées au contexte et aux multiples interlocuteurs
- Déployer des actions commerciales utilisant à la fois des outils de prospection ou de fidélisation traditionnels et des approches digitales (social selling/webmarketing)
- Être en capacité de travailler en équipe et de fédérer autour d'un projet

Chiffres clés

462

HEURES DE FORMATION

dans le cadre d'un contrat d'apprentissage de 13 mois maximum

70

APPRENTIS

Modalités d'évaluation

- Contrôles continus
- Examens sur table
- Projets individuels et travaux de groupe
- Examen final : mémoire de fin d'études et soutenance devant jury
- Le diplôme sera délivré après validation de chacun des modules et de l'examen final. Ces évaluations ont vocation à vérifier la maîtrise des acquis techniques et le développement des compétences sur le lieu de travail.

Matières principales enseignées

- Stratégie Commerciale
- Prospection commerciale et enjeux RSE
- Vente aux grands comptes et ventes complexes
- Négociation approfondie : techniques avancées
- Stratégie Marketing et stratégie de marque
- Marketing Digital
- Marketing Promotionnel
- Marketing Relationnel

Exemples de missions

- Prospection commerciale, négociation et vente
- Réalisation de propositions commerciales
- Gestion de portefeuille clients BtoB
- Réalisation du diagnostic marketing et commercial, couple produit/marché
- Réalisation de benchmark
- Mise en place d'une veille image/concurrence/marché
- Elaboration d'une stratégie marketing et commerciale.
- Business development (France ou international)

Exemples de métiers

- | | |
|---------------------------------|--------------------------|
| • Chef de produit | • Développeur commercial |
| • Brand manager | • Chef de secteur |
| • Chargé de l'expérience client | • Chef des ventes |
| • Category Manager | • Key account manager |

Date de rentrée en formation : 24 Août 2026

Date limite d'inscription au concours AST : 27 Avril 2026

Aucun frais de scolarité pour l'apprenti(e)

Coût de la formation : 10 250 € nets de taxe

Contrat d'apprentissage de 13 mois maximum

Le coût de cette prestation est pris en charge selon le coût contrat défini par la branche professionnelle. Tout dépassement est à la charge de l'entreprise.

Rythme d'apprentissage Audencia bachelor in management

Programme BAC+3 Gestion et Management des Entreprises

Durée totale : 462 heures / Code diplôme 26531003 / RNCP37975

Lieu de formation : 122 Boulevard Victor Hugo 93400 Saint-Ouen

Début de formation : 24 Août 2026

Fin de formation : 14 juin 2027/Jury de diplomation fin août 2027

 Période formation
 Période entreprise

Le maître d'apprentissage doit être titulaire d'un diplôme, ou titre, du même domaine professionnel et d'un niveau au moins équivalent à celui visé par l'apprenti ou de deux années d'exercice professionnel en rapport avec la qualification préparée par l'apprenti.

2026		2027																								
Août		Septembre		Octobre		Novembre		Décembre		Janvier		Février		Mars		Avril		Mai		Juin		Juillet		Août		
1	S		1	M		1	J		1	D	FERIÉ	1	M		1	V	FERIÉ	1	L	6	1	L		1	J	
2	D		2	M		2	V		2	L	45	2	M		2	S		2	M	10	2	V		2	D	
3	L	32	3	J		3	S		3	M		3	J		3	D		3	M		3	S		3	L	19
4	M		4	V		4	D		4	M		4	V		4	L	2	4	J		4	J		4	D	
5	M		5	S		5	L	41	5	J		5	S		5	M		5	V		5	L	15	5	M	
6	J		6	D		6	M		6	V		6	D		6	M		6	S		6	M		6	J	FERIÉ
7	V		7	L	37	7	M		7	S		7	L	50	7	J		7	D		7	M		7	V	
8	S		8	M		8	J		8	D		8	M		8	V		8	L	7	8	L	11	8	J	
9	D		9	M		9	V		9	L	46	9	M		9	S		9	M		9	V		9	D	
10	L	33	10	J		10	S		10	M		10	J		10	D		10	M		10	S		10	L	20
11	M		11	V	RÉUNION MA	11	D		11	M	FERIÉ	11	V		11	L	3	11	J		11	J		11	M	
12	M		12	S		12	L	42	12	J		12	S		12	M		12	V		12	L	16	12	M	
13	J		13	D		13	M		13	V		13	D		13	M		13	S		13	M		13	J	
14	V		14	L	38	14	M		14	S		14	L	51	14	J		14	D		14	M		14	V	
15	S	FERIÉ	15	M		15	J		15	D		15	M		15	V		15	L	8	15	L	12	15	J	
16	D		16	M		16	V		16	L	47	16	M		16	S		16	M		16	V		16	D	
17	L	34	17	J		17	S		17	M		17	J		17	D		17	M		17	S		17	M	
18	M		18	V		18	D		18	M		18	V		18	L	4	18	J		18	J		18	D	
19	M		19	S		19	L	43	19	J		19	S		19	M		19	V		19	L	17	19	M	
20	J		20	D		20	M		20	V		20	D		20	M		20	S		20	M		20	J	
21	V		21	L	39	21	M		21	S		21	L	52	21	J		21	D		21	M		21	V	
22	S		22	M		22	J		22	D		22	M		22	V		22	L	9	22	L	13	22	J	
23	D		23	M		23	V		23	L	48	23	M		23	S		23	M		23	V		23	D	
24	L	35	24	J		24	S		24	M		24	J		24	D		24	M		24	S		24	L	
25	M		25	V		25	D		25	M		25	V	FERIÉ	25	L	5	25	J		25	J		25	D	
26	M		26	S		26	L	44	26	J		26	S		26	M		26	V		26	L	18	26	M	
27	J		27	D		27	M		27	V		27	D		27	M		27	S		27	M		27	D	
28	V		28	L	40	28	M		28	S		28	L	1	28	J		28	D		28	M		28	V	
29	S		29	M		29	J		29	D		29	M		29	V					29	L	FERIÉ	29	J	
30	D		30	M		30	V		30	L	49	30	M		30	S					30	M		30	V	
31	L	36				31	S					31	J		31	D					31	M		31	L	PREPA EXAM
																								31	S	
																								31	M	

Planning prévisionnel susceptible d'être modifié avant la rentrée

Contacts

Vous êtes une entreprise et souhaitez recruter un apprenti, n'hésitez pas à nous contacter : recruter@audencia.com

Vous êtes un candidat à l'apprentissage, prenez contact avec la référente apprentissage :

Anne-Flore MAQUART, apprentissage-bachelor@audencia.com, 01 82 30 09 27

Audencia s'engage à répondre aux normes d'accessibilité des personnes en situation de handicap sur l'ensemble de ses campus et à proposer un aménagement adapté de ses formations.

Contactez-nous : diversity@audencia.com, en toute confidentialité, pour que nous puissions trouver ensemble une solution personnalisée ou sur [notre site](#).

Chargé(e) de communication

SciencesCom • 2026 - 2027



- Diplôme de Chargé.e de Communication
- Programme Bac +3
- RNCP 6 en cours d'obtention
- Certificateur : Audencia
- Code diplôme : nouveau code diplôme en cours d'obtention
- Mediacampus Nantes

Infos clés

- Formation destinée à des candidats admis au concours d'entrée et titulaires d'un Bac+2 (BTS, L2, DUT, DEUST). (Concours propre à Audencia)
- 90% de présentiel/ 10% de distanciel
- Cours en français et en anglais



Plus d'informations sur [notre site](#)

Compétences visées du titre rncp

- Analyser l'environnement de la communication, des media et des marques
- Définir et mettre en oeuvre le plan de communication interne ou externe
- Déployer la communication digitale et la gestion de communauté en ligne
- Utiliser les outils numériques de référence
- Exploiter des données à des fins d'analyse
- S'exprimer et communiquer à l'oral, à l'écrit, et dans au moins une langue étrangère
- Se positionner vis à vis d'un champ professionnel
- Agir en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle

Acquérir des compétences généralistes en communication, permettant d'exercer dans des postes opérationnels, spécialisés ou non, dans tous les secteurs d'activité et tous les types d'entreprises privées ou publiques : communication interne, externe, employeur évènementiel, numérique, etc.

Modalités d'évaluation

- Projets tutorés individuels et collectifs
- Etudes de cas réels ou fictifs
- Elaboration de recommandations
- Présentations orales
- Mémoire professionnel

Le diplôme sera délivré après validation de chacun des modules. Ces évaluations ont vocation à vérifier la maîtrise des acquis techniques et le développement des compétences sur le lieu de travail.

Chiffres clés

483

HEURES DE FORMATION

dans le cadre d'un contrat d'apprentissage de 12 mois maximum

40

APPRENTIS

Matières principales enseignées

- Plan de communication
- Data, communication et IA
- Community management et référencement
- Communication responsable
- PAO
- Micro-agence Projet éditorial
- Media and politics
- Communication des organisations et des institutions
- Electifs : Planning stratégique et prospective média/ Webmarketing et marketing digital Ou Communication publique et politique / Communication interne et employeur

exemples de missions

- Création de contenu
- Gestion des évènements
- Gestion des réseaux sociaux
- Concevoir et mettre en place un plan de communication interne ou externe
- Construire une plateforme de marque
- Participer aux relations presse
- Contribuer à la refonte d'un site Web

Exemples de métiers

- Assistant chargé de communication interne ou externe
- Assistant de communication interne ou externe
- Communication Relation Presse et évènementiel
- Assistant de production de contenu et communication digitale
- Community manager junior

Date de début de formation : 1^{er} septembre 2026

Date limite d'inscription : 15 juillet 2026

Aucun frais de scolarité pour l'apprenti.

Prix de la formation : 8 700€ net de taxe

Contrat d'apprentissage de 12 mois maximum.

Le coût de cette prestation est pris en charge selon le coût contrat défini par la branche professionnelle. Tout dépassement est à la charge de l'entreprise.

Rythme de l'apprentissage

Chargé.e de communication

Durée totale : 483 heures / Code diplôme à venir avec le Titre RNCP / **RNCP en cours d'obtention**

Début de formation : 1^{er} septembre 2026/ Début de contrat : 1^{er} septembre 2026

Fin de formation 2 juillet 2027/ Fin de contrat : 29 août 2027

Jury de diplomation : août 2027

Le contrat peut commencer 3 mois avant le début de formation et se terminer 2 mois après la fin de formation.

Le maître d'apprentissage doit être titulaire d'un diplôme, ou titre, du même domaine professionnel et d'un niveau au moins équivalent à celui visé par l'apprenti ou de deux années d'exercice professionnel en rapport avec la qualification préparée par l'apprenti.

 période formation
 période entreprise

2026			2027																									
Août		Septembre	Octobre		Novembre		Décembre		Janvier			Février		Mars		Avril		Mai		Juin		Juillet						
1	S		1	M		1	J		1	D	FERIÉ	1	M		1	V	FERIÉ	1	L	6	1	L		1	J			
2	D		2	M		2	V		2	L	45	2	M		2	S		2	M		2	V		2	D	23	2	V
3	L	32	3	J		3	S		3	M		3	J		3	D		3	M		3	S		3	L	19	3	J
4	M		4	V		4	D		4	M		4	V		4	L	2	4	J		4	J		4	D		4	D
5	M		5	S		5	L	41	5	J		5	S		5	M		5	V		5	V		5	L	15	5	S
6	J		6	D		6	M		6	V		6	D		6	M		6	S		6	M		6	J	FERIÉ	6	D
7	V		7	L	37	7	M		7	S		7	L	50	7	J		7	D		7	D		7	M		7	V
8	S		8	M		8	J		8	D		8	M		8	V		8	L	7	8	L		8	J		8	S
9	D		9	M		9	V		9	L	46	9	M		9	S		9	M		9	M	11	9	V		9	V
10	L	33	10	J		10	S		10	M		10	J		10	D		10	M		10	S		10	L	20	10	J
11	M		11	V	RÉUNION MA	11	D		11	M	FERIÉ	11	V		11	L	3	11	J		11	J		11	D		11	M
12	M		12	S		12	L	42	12	J		12	S		12	M		12	V		12	V		12	L	16	12	M
13	J		13	D		13	M		13	V		13	D		13	M		13	S		13	M		13	J		13	D
14	V		14	L	38	14	M		14	S		14	L	51	14	J		14	D		14	D		14	M		14	V
15	S	FERIÉ	15	M		15	J		15	D		15	M		15	V		15	L	8	15	L	12	15	J		15	S
16	D		16	M		16	V		16	L	47	16	M		16	S		16	M		16	M		16	D		16	V
17	L	34	17	J		17	S		17	M		17	J		17	D		17	M		17	S		17	L	FERIÉ	17	J
18	M		18	V		18	D		18	M		18	V		18	L	4	18	J		18	J		18	D		18	M
19	M		19	S		19	L	43	19	J		19	S		19	M		19	V		19	V		19	L	17	19	M
20	J		20	D		20	M		20	V		20	D		20	M		20	S		20	S		20	M		20	J
21	V		21	L	39	21	M		21	S		21	L	52	21	J		21	D		21	D		21	M		21	V
22	S		22	M		22	J		22	D		22	M		22	V		22	L	9	22	L	13	22	J		22	S
23	D		23	M		23	V		23	L	48	23	M		23	S		23	M		23	M		23	V		23	D
24	L	35	24	J		24	S		24	M		24	J		24	D		24	M		24	M		24	S		24	L
25	M		25	V		25	D		25	M		25	V	FERIÉ	25	L	5	25	J		25	J		25	D		25	M
26	M		26	S		26	L	44	26	J		26	S		26	M		26	V		26	V		26	L	18	26	M
27	J		27	D		27	M		27	V		27	D		27	M		27	S		27	M		27	J		27	D
28	V		28	L	40	28	M		28	S		28	L	1	28	J		28	D		28	D		28	V		28	L
29	S		29	M		29	J		29	D		29	M		29	V		29	L	FERIÉ	29	J		29	S		29	M
30	D		30	M		30	V		30	L	49	30	M		30	S		30	M		30	D		30	M		30	V
31	L	36			31	S				31	J		31	D					31	L					31	S		

Planning prévisionnel susceptible d'être modifié avant la rentrée

Contacts

Vous êtes une **entreprise** et souhaitez recruter un apprenti, n'hésitez pas à nous contacter : recruter@audencia.com

Vous êtes un **candidat à l'apprentissage**, prenez contact avec vos référentes apprentissage : **Mélanie DUFETEL, Mélaine PRAUD : apprentissage.sciencescom@audencia.com, 02 40 44 90 00**

Audencia s'engage à répondre aux normes d'accessibilité des personnes en situation de handicap sur l'ensemble de ses campus et à proposer un aménagement adapté de ses formations.

Contactez-nous : disability@audencia.com, en toute confidentialité, pour que nous puissions trouver ensemble une solution personnalisée ou sur [notre site](#).