

Stratégies Digitales et Data Marketing (MS® SDIDAM)

Business School • 2026 - 2027



Audencia

- Manager de projets en Stratégies Digitales et Data Marketing (MS®)
- Programme post-master BAC +6
- Formation labellisée «Mastère Spécialisé® de la Conférence des Grandes Écoles»
- Titre RNCP40646 niveau 7 : enregistré le 23/05/2025
- Code diplôme : 16X31242
- Campus Paris

Chiffres clés

483

HEURES DE FORMATION

dans le cadre d'un contrat
d'apprentissage de 13 mois maximum

40

APPRENTIS

Infos clés

- Un programme qui prépare les étudiants aux métiers du marketing digital à l'ère de l'IA (Intelligence Artificielle) et du conseil en stratégie digitale, secteur en demande croissante d'experts qualifiés.
- Une pédagogie professionnalisante proposée en partenariat avec des acteurs majeurs du marketing digital et des professionnels reconnus : Adobe, Convertéo, Numberly...
- Un apport de contenus théoriques systématiquement prolongé par des ateliers pratiques et des mises en situation réelles.
- Une capacité à s'adapter aux évolutions rapides de l'IA tout en préservant un socle solide de compétences fondamentales.
- Une formation très complète tournée vers les problématiques actuelles des entreprises avec des cours de web marketing, stratégie e-commerce, data marketing, mais aussi data management, gestion de projets à forte dimension technologique et entrepreneuriale, et IA appliquée.
- Les candidats doivent être titulaires ou en cours d'obtention d'un diplôme de grade de Master (Bac+5) ou équivalent.

i Plus d'informations sur [notre site](#)

Compétences visées du titre RNCP

- Manager un projet de développement numérique responsable
- Manager un projet d'innovation centré sur les usages
- Construire une stratégie de communication digitale
- Manager un projet entrepreneurial digital responsable
- Manager une stratégie d'acquisition de client en BtoB et BtoC
- Piloter une stratégie digitale par la donnée

i Pour en savoir plus, consultez [la fiche RNCP40646](#)

Modalités d'évaluation

- Cas pratiques
- Présentations orales /écrites
- Contrôle continu / Examens sur table
- Projets individuels et travaux de groupe
- Rédaction et soutenance d'une thèse professionnelle

Le diplôme sera délivré après validation de chacun des modules et de l'examen final. Ces évaluations ont vocation à vérifier la maîtrise des acquis techniques et le développement des compétences sur le lieu de travail

Matières principales enseignées

- Manager un projet digital
- Webmarketing, social media et influence marketing
- Stratégie de la relation client (CRM)
- E-commerce et omnicanalité
- Growthmarketing et IA for business
- Piloter une stratégie digitale par la donnée
- Concevoir un site, une interface, intégrer l'UX

Exemples de missions

- Créer et animer un blog personnel (technique, contenus, visibilité et reporting)
- Analyser et définir des parcours client
- Construire et mettre en oeuvre des campagnes d'acquisition de trafic
- Développer et piloter un projet E-commerce
- Créer une automatisation marketing grâce à l'IA

Exemple de métiers

- Chef de projet digital (product owner)
- Data-analyste Marketing
- Responsable marketing digital
- Chef de projet marketing digital
- Responsable de communication digitale
- Consultant en e-commerce
- Consultant en e-marketing
- Consultant SEO / Gen EO
- Manager CRM (manager en gestion de la relation client)
- Manager de l'expérience client

Date de rentrée en formation : 21 septembre 2026

Date limite d'inscription : 30 août 2026

Aucun frais de scolarité pour l'apprenti(e)

Prix de la formation : 16 900 € nets de taxe

Le coût de cette prestation est pris en charge selon le coût contrat défini par la branche professionnelle. Tout dépassement est à la charge de l'entreprise.

Rythme d'apprentissage MS® Strategies Digitales et Data Marketing

Durée totale : 483 heures / Code diplôme 16X31242 / RNCP40646

Lieu de formation : Campus de Paris – 122 boulevard Victor Hugo, 93400 Saint-Ouen-sur-Seine

Début de formation : 21 septembre 2026

Fin de formation* : 30 septembre 2027

Jury de diplomation : 15 octobre 2027 au plus tard

 votre apprenti est dans votre entreprise mais une journée, au plus tard le 30 septembre 2027, devra être libérée pour le passage de sa soutenance de thèse.

 Période formation

 Période entreprise

Le maître d'apprentissage doit être titulaire d'un diplôme, ou titre, du même domaine professionnel et d'un niveau au moins équivalent à celui visé par l'apprenti ou de deux années d'exercice professionnel en rapport avec la qualification préparée par l'apprenti.

2026							2027						
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre
1 S	1 M	1 J	1 D FÉRIÉ	1 M	1 V FÉRIÉ	1 L 6	1 L	1 J	1 S FÉRIÉ	1 M	1 J	1 D	1 M
2 D	2 M	2 V	2 L 45	2 M	2 S	2 M	2 M 10	2 V	2 D	2 M 23	2 V	2 L 32	2 J
3 L 32	3 J	3 S	3 M	3 J	3 D	3 M	3 M	3 S	3 L 19	3 J	3 S	3 M	3 V
4 M	4 V	4 D	4 M	4 V	4 L 2	4 J	4 J	4 D	4 M	4 V	4 D	4 M	4 S
5 M	5 S	5 L 41	5 J	5 S	5 M	5 V	5 V	5 L 15	5 M	5 S	5 L 28	5 J	5 D
6 J	6 D	6 M	6 V	6 D	6 M	6 S	6 S	6 M	6 J FÉRIÉ	6 D	6 M	6 V	6 L 37
7 V	7 L 37	7 M	7 S	7 L 50	7 J	7 D	7 D	7 M	7 V	7 L 24	7 M	7 S	7 M
8 S	8 M	8 J	8 D	8 M	8 V	8 L 7	8 L 11	8 J	8 S FÉRIÉ	8 M	8 J	8 D	8 M
9 D	9 M	9 V	9 L 46	9 M	9 S	9 M	9 M	9 V	9 D	9 M	9 V	9 L 33	9 J
10 L 33	10 J	10 S	10 M	10 J	10 D	10 M	10 M	10 S	10 L 20	10 J	10 S	10 M	10 V
11 M	11 V	11 D	11 M FÉRIÉ	11 V	11 L 3	11 J	11 J	11 D	11 M	11 V	11 D	11 M	11 S
12 M	12 S	12 L 42	12 J	12 S	12 M	12 V	12 V	12 L 16	12 M	12 S	12 L 29	12 J	12 D
13 J	13 D	13 M	13 V	13 D	13 M	13 S	13 S	13 M	13 J	13 D	13 M	13 V	13 L 38
14 V	14 L 38	14 M	14 S	14 L 51	14 J	14 D	14 D	14 M	14 V	14 L	14 M FÉRIÉ	14 S	14 M
15 S FÉRIÉ	15 M	15 J	15 D	15 M	15 V	15 L 8	15 L 12	15 J	15 S	15 M 25	15 J	15 D FÉRIÉ	15 M
16 D	16 M	16 V	16 L 47	16 M	16 S	16 M	16 M	16 V	16 D	16 M	16 V	16 L 34	16 J
17 L 34	17 J	17 S	17 M	17 J	17 D	17 M	17 M	17 S	17 L FÉRIÉ	17 J	17 S	17 M	17 V
18 M	18 V	18 D	18 M	18 V	18 L 4	18 J	18 J	18 D	18 M 21	18 V	18 D	18 M	18 S
19 M	19 S	19 L 43	19 J	19 S	19 M	19 V	19 V	19 L 17	19 M	19 S	19 L 30	19 J	19 D
20 J	20 D	20 M	20 V	20 D	20 M	20 S	20 S	20 M	20 J	20 D	20 M	20 V	20 L 39
21 V	21 L RENTRÉE	21 M	21 S	21 L 52	21 J	21 D	21 D	21 M	21 V	21 L 26	21 M	21 S	21 M
22 S	22 M 39	22 J	22 D	22 M	22 V	22 L 9	22 L 13	22 J	22 S	22 M	22 J	22 D	22 M
23 D	23 M	23 V	23 L 48	23 M	23 S	23 M	23 M	23 V	23 D	23 M	23 V	23 L 35	23 J
24 L 35	24 J	24 S	24 M	24 J	24 D	24 M	24 M	24 S	24 L 22	24 J	24 S	24 M	24 V
25 M	25 V	25 D	25 M	25 V FÉRIÉ	25 L 5	25 J	25 J	25 D	25 M	25 V	25 D	25 M	25 S
26 M	26 S	26 L 44	26 J	26 S	26 M	26 V	26 V	26 L 18	26 M	26 S	26 L 31	26 J	26 D
27 J	27 D	27 M	27 V	27 D	27 M	27 S	27 S	27 M	27 J	27 D	27 M	27 V	27 L 40
28 V	28 L 40	28 M	28 S	28 L 1	28 J	28 D	28 D	28 M	28 V	28 L 27	28 M	28 S	28 M
29 S	29 M	29 J	29 D	29 M	29 V		29 L FÉRIÉ	29 J	29 S	29 M	29 J	29 D	29 M
30 D	30 M	30 V	30 L 49	30 M	30 S		30 M 14	30 V	30 D	30 M	30 V	30 L 36	30 J
31 L 36		31 S		31 J	31 D		31 M		31 L		31 S	31 M	

Planning prévisionnel susceptible d'être modifié avant la rentrée

Contacts

Vous êtes intéressé(e) par la formation et souhaitez avoir plus d'informations, contactez l'équipe à l'adresse email hello.master@audencia.com

Vous êtes un(e) candidat(e) et vous avez trouvé votre entreprise, prenez contact avec votre référente apprentissage : apprentissage-ms@audencia.com

Audencia s'engage à répondre aux normes d'accessibilité des personnes en situation de handicap sur l'ensemble de ses campus et à proposer un aménagement adapté de ses formations. Contactez-nous : diversity@audencia.com, en toute confidentialité, pour que nous puissions trouver ensemble une solution personnalisée ou sur [notre site](#).

AUDENCIA.COM

Campus Paris
122 Boulevard Victor Hugo
93400 Saint-Ouen