

- Manager de projets en Stratégies Digitales et Data Marketing (MS®)
- Programme post-master BAC +6
- Formation labellisée «Mastère Spécialisé® de la Conférence des Grandes Écoles»
- Titre RNCP40646 niveau 7 : enregistré le 23/05/2025
- Code diplôme : 16X31242
- Campus Paris

INFOS CLÉS

- Un programme qui prépare les étudiants aux métiers du marketing digital à l'ère de l'IA (Intelligence Artificielle) et du conseil en stratégie digitale, secteur en demande croissante d'experts qualifiés.
- Une pédagogie professionnalisante proposée en partenariat avec des acteurs majeurs du marketing digital et des professionnels reconnus : Adobe, Convertéo, Numberly...
- Un apport de contenus théoriques systématiquement prolongé par des ateliers pratiques et des mises en situation réelles.
- Une capacité à s'adapter aux évolutions rapides de l'IA tout en préservant un socle solide de compétences fondamentales.
- Une formation très complète tournée vers les problématiques actuelles des entreprises avec des cours de web marketing, stratégie e-commerce, data marketing, mais aussi data management, gestion de projets à forte dimension technologique et entrepreneuriale, et IA appliquée.
- Les candidats doivent être titulaires ou en cours d'obtention d'un diplôme de grade de Master (Bac+5) ou équivalent.

 Plus d'informations sur [notre site](#)

COMPÉTENCES VISÉES DU TITRE RNCP

- Manager un projet de développement numérique responsable
- Manager un projet d'innovation centré sur les usages
- Construire une stratégie de communication digitale
- Manager un projet entrepreneurial digital responsable
- Manager une stratégie d'acquisition de client en BtoB et BtoC
- Piloter une stratégie digitale par la donnée

 Pour en savoir plus, consultez [la fiche RNCP40646](#)

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Cas pratiques
- Présentations orales /écrites
- Contrôle continu / Examens sur table
- Projets individuels et travaux de groupe
- Rédaction et soutenance d'une thèse professionnelle

Le diplôme sera délivré après validation de chacun des modules et de l'examen final. Ces évaluations ont vocation à vérifier la maîtrise des acquis techniques et le développement des compétences sur le lieu de travail

CHIFFRES CLÉS

483

HEURES DE FORMATION

dans le cadre d'un contrat
d'apprentissage de 13 mois maximum

40

APPRENTIS

MATIÈRES PRINCIPALES ENSEIGNÉES

- Manager un projet digital
- Webmarketing, social media et influence marketing
- Stratégie de la relation client (CRM)
- E-commerce et omnicanalité
- Growthmarketing et IA for business
- Piloter une stratégie digitale par la donnée
- Concevoir un site, une interface, intégrer l'UX

EXEMPLES DE MISSIONS

- Créer et animer un blog personnel (technique, contenus, visibilité et reporting)
- Analyser et définir des parcours client
- Construire et mettre en oeuvre des campagnes d'acquisition de trafic
- Développer et piloter un projet E-commerce

EXEMPLE DE MÉTIERS

- Chef de projet digital (product owner)
- Chef de produit Web
- Chef de marque digital
- Responsable marketing digital
- Chef de projet marketing digital
- Responsable de communication digitale
- Consultant en e-business
- Consultant en e-marketing
- Consultant SMO
- Consultant SEO
- Manager CRM (manager en gestion de la relation client)
- Manager de l'expérience client

Date de rentrée en formation : 29 septembre 2025

Date limite d'inscription : 29 août 2025

Aucun frais de scolarité pour l'apprenti(e)

Prix de la formation : 16 900 € nets de taxe

Le coût de cette prestation est pris en charge selon le coût contrat défini par la branche professionnelle. Tout dépassement est à la charge de l'entreprise.

RYTHME D'APPRENTISSAGE MS® STRATEGIES DIGITALES ET DATA MARKETING

Durée totale : 483 heures / Code diplôme 16X31242 / RNCP40646

Lieu de formation : Campus de Paris - Passage Colisée, 93400 Saint-Ouen-sur-Seine

Début de formation : 29 septembre 2025

Fin de formation* : 25 septembre 2026

Jury de diplomation : 9 octobre 2026 au plus tard

du 7 au 25 septembre 2026, votre apprenti(e) est dans votre entreprise mais une journée, au plus tard le 25 septembre 2026, devra être libérée pour la soutenance de sa thèse professionnelle. Session de rattrapage possible sur cette même période, en fonction des résultats académiques de l'apprenti(e).

Période formation

Période entreprise

Le maître d'apprentissage doit être titulaire d'un diplôme, ou titre, du même domaine professionnel et d'un niveau au moins équivalent à celui visé par l'apprenti ou de deux années d'exercice professionnel en rapport avec la qualification préparée par l'apprenti.

2025

2026

Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre
1 V	1 L 36	1 M	1 S FERIE	1 L 49	1 J FERIE	1 D	1 D	1 M	1 V FERIE	1 L 23	1 M	1 S	1 M	1 J
2 S	2 M	2 J	2 D	2 M	2 V	2 L 6	2 L 10	2 J	2 S	2 M	2 J	2 D	2 M	2 V
3 D	3 M	3 V	3 L 45	3 M	3 S	3 M	3 M	3 V	3 D	3 M	3 V	3 L	3 J	3 S
4 L 32	4 J	4 S	4 M	4 J	4 D	4 M	4 M	4 S	4 L 19	4 J	4 S	4 M 32	4 V	4 D
5 M	5 V	5 D	5 M	5 V	5 L 2	5 J	5 J	5 D	5 M	5 V	5 D	5 M	5 S	5 L 41
6 M	6 S	6 L 41	6 J	6 S	6 M	6 V	6 V	6 L FERIE	6 M	6 S	6 L 28	6 J	6 D	6 M
7 J	7 D	7 M	7 V	7 D	7 M	7 S	7 S	7 M 15	7 J	7 D	7 M	7 V	7 L 37	7 M
8 V	8 L 37	8 M	8 S	8 L 50	8 J	8 D	8 D	8 M	8 V FERIE	8 L 24	8 M	8 S	8 M	8 J
9 S	9 M	9 J	9 D	9 M	9 V	9 L 7	9 L 11	9 J	9 S	9 M	9 J	9 D	9 M	9 V
10 D	10 M	10 V	10 L 46	10 M	10 S	10 M	10 M	10 V	10 D	10 M	10 V	10 L	10 J	10 S
11 L 33	11 J	11 S	11 M FERIE	11 J	11 D	11 M	11 M	11 S	11 L 20	11 J	11 S	11 M 33	11 V	11 D
12 M	12 V	12 D	12 M	12 V	12 L 3	12 J	12 J	12 D	12 M	12 V	12 D	12 M	12 S	12 L 42
13 M	13 S	13 L 42	13 J	13 S	13 M	13 V	13 V	13 L 16	13 M	13 S	13 L 29	13 J	13 D	13 M
14 J	14 D	14 M	14 V	14 D	14 M	14 S	14 S	14 M	14 J FERIE	14 D	14 M FERIE	14 V	14 L 38	14 M
15 V FERIE	15 L 38	15 M	15 S	15 L 51	15 J	15 D	15 D	15 M	15 V	15 L 25	15 M	15 S FERIE	15 M	15 J
16 S	16 M	16 J RÉUNION MA	16 D	16 M	16 V	16 L 8	16 L 12	16 J	16 S	16 M	16 J	16 D	16 M	16 V
17 D	17 M	17 V	17 L 47	17 M	17 S	17 M	17 M	17 V	17 D	17 M	17 V	17 L 34	17 J	17 S
18 L 34	18 J	18 S	18 M	18 J	18 D	18 M	18 M	18 S	18 L 21	18 J	18 S	18 M	18 V	18 D
19 M	19 V	19 D	19 M	19 V	19 L 4	19 J	19 J	19 D	19 M	19 V	19 D	19 M	19 S	19 L 43
20 M	20 S	20 L 43	20 J	20 S	20 M	20 V	20 V	20 L 17	20 M	20 S	20 L 30	20 J	20 D	20 M
21 J	21 D	21 M	21 V	21 D	21 M	21 S	21 S	21 M	21 J	21 D	21 M	21 V	21 L 39	21 M
22 V	22 L 39	22 M	22 S	22 L 52	22 J	22 D	22 D	22 M	22 V	22 L 26	22 M	22 S	22 M	22 J
23 S	23 M	23 J	23 D	23 M	23 V	23 L 9	23 L 13	23 J	23 S	23 M	23 J	23 D	23 M	23 V
24 D	24 M	24 V	24 L 48	24 M	24 S	24 M	24 M	24 V	24 D	24 M	24 V	24 L 35	24 J	24 S
25 L 35	25 J	25 S	25 M	25 J FERIE	25 D	25 M	25 M	25 S	25 L FERIE	25 J	25 S	25 M	25 V	25 D
26 M	26 V	26 D	26 M	26 V	26 L 5	26 J	26 J	26 D	26 M 22	26 V	26 D	26 M	26 S	26 L 44
27 M	27 S	27 L 44	27 J	27 S	27 M	27 V	27 V	27 L 18	27 M	27 S	27 L 31	27 J	27 D	27 M
28 J	28 D	28 M	28 V	28 D	28 M	28 S	28 S	28 M	28 J	28 D	28 M	28 V	28 L 40	28 M
29 V	29 L 40	29 M	29 S	29 L 1	29 J			29 D	29 M	29 V	29 L 27	29 M	29 S	29 J
30 S	30 M	30 J	30 D	30 M	30 V			30 L 14	30 J	30 S	30 M	30 J	30 D	30 M
31 D		31 V		31 M	31 S			31 M	31 D		31 V	31 L 36		31 S

planning prévisionnel non contractuel susceptible d'être modifié avant la rentrée

CONTACTS

Vous êtes une entreprise et souhaitez recruter un apprenti, n'hésitez pas à nous contacter : recruter@audencia.com

Vous êtes un candidat à l'apprentissage, prenez contact avec votre référente apprentissage : apprentissage-ms@audencia.com

Audencia s'engage à répondre aux normes d'accessibilité des personnes en situation de handicap sur l'ensemble de ses campus et à proposer un aménagement adapté de ses formations.

Contactez-nous : disability@audencia.com, en toute confidentialité, pour que nous puissions trouver ensemble une solution personnalisée ou sur [notre site](#).



AUDENCIA CAMPUS PARIS | Passage Colisée | 93400 Saint-Ouen-sur-Seine
audencia.com | Notre campus est totalement accessible aux personnes en situation de handicap

05/06/25. Toutes les informations - dont les tarifs - sont non contractuelles et peuvent être soumises à tout moment à modifications de la part d'Audencia.