

- DipViGrL : Diplôme de Gestion et de Management des Entreprises
- Programme BAC + 3
- Diplôme visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (MESR) et AUDENCIA
- Grade de Licence
- Titre RNCP37975 Niveau 6 : enregistré le 1/09/2023
- Code diplôme 26531003
- Campus de Nantes

INFOS CLÉS

- Formation post-bac d'excellence et professionnalisante
- Des enseignements de spécialisation destinés à maîtriser la fonction finance-contrôle de gestion, en bénéficiant de l'expertise d'enseignants chercheurs et de professionnels en exercice
- **Voie d'accès :** formation destinée à des candidats issus de la 2^e année du programme Audencia Bachelor in Management (sous réserve du passage en 3^e année) ou admis au concours d'entrée en 3^e année
- **Méthodes mobilisées :** 90% cours en présentiel/10% cours en distanciel
Cours, jeux d'entreprise, travaux de groupes, études de cas, séminaires, simulations, ...

 Plus d'informations sur [notre site](#)

COMPÉTENCES VISÉES DU TITRE RNCP

- Analyser l'environnement et l'organisation afin d'établir un diagnostic
- Concevoir la politique marketing, commerciale, communication et/ou export de l'entreprise
- Définir les budgets, évaluer la rentabilité des actions conduites et contrôler les procédures
- Utiliser les outils numériques adéquats au service de l'organisation
- Communiquer dans un environnement multiculturel
- Agir en responsabilité en contexte professionnel, en connaissance de soi, des autres et de son environnement

 Pour en savoir plus, consultez [la fiche RNCP37975](#)

- Contribuer à la définition de la stratégie de l'entreprise sur les marchés français et/ou étrangers
- Connaître les techniques comptables
- Contribuer à la réalisation d'une étude de faisabilité et d'un plan de financement
- Collaborer à la rédaction d'un diagnostic financier
- Participer à l'élaboration et à la présentation des budgets prévisionnels et des tableaux de bord
- Calculer des coûts
- Montrer sa capacité à travailler en équipe, à communiquer et à fédérer autour d'un projet

CHIFFRES CLÉS

462

HEURES DE FORMATION

dans le cadre d'un contrat
d'apprentissage de 13 mois maximum

35

APPRENTIS

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôles continus ;
- Examens sur table ;
- Projet tutoré en groupe ;
- Examen final : Mémoire de fin d'études et soutenance devant jury ;
- Le diplôme sera délivré après validation de chacun des modules et de l'examen final. Ces évaluations ont vocation à vérifier la maîtrise des acquis techniques et le développement des compétences sur le lieu de travail.

MATIÈRES PRINCIPALES ENSEIGNÉES

- Calcul de coût (perfectionnement)
- Outils de pilotage de la performance et de la gestion de trésorerie
- Comptabilité approfondie
- Droit fiscal et des sociétés
- Diagnostic financier (perfectionnement)
- Politique d'investissement et de financement
- Initiation aux autres métiers de la gestion
- Digitalisation de la finance
- Possibilité de passer le certificat Bloomberg

EXEMPLES DE MISSIONS

- Assistance de l'équipe de contrôle de gestion (budgets, tableaux de bords, reporting)
- Développement d'un portefeuille clients et préparation des rendez-vous (analyse financière et études patrimoniales)
- Réalisation de tâches comptables (saisies, clôture des comptes, déclarations fiscales et sociales)
- Participation aux missions d'audit légal en France
- Développement et réalisation de missions de contrôle et d'audit interne

EXEMPLES DE MÉTIERS

- | | |
|-------------------------|---------------------------|
| • analyste financier | • comptable |
| • contrôleur de gestion | • auditeur interne |
| • auditeur junior | • contrôleur financier... |

Date de rentrée en formation : 25 Août 2025

Date limite d'inscription : 28 Avril 2025

Aucun frais de scolarité pour l'apprenti(e)

Coût de la formation : 9700 € nets de taxe

Contrat d'apprentissage de 13 mois maximum

Le coût de cette prestation est pris en charge selon le coût contrat défini par la branche professionnelle. Tout dépassement est à la charge de l'entreprise.

RYTHME D'APPRENTISSAGE AUDENCIA BACHELOR IN MANAGEMENT

Programme BAC+3 Gestion et Management des Entreprises

Durée totale : 462 heures / Code diplôme 26531003 / RNCP37975

Lieu de formation : City Campus Nantes - 4 Rue Bisson - 44105 Nantes

Début de formation : 25 Août 2025

Fin de formation : 22 Juin 2026/Jury de diplomation fin août 2026

 Période formation
 Période entreprise

Le maître d'apprentissage doit être titulaire d'un diplôme, ou titre, du même domaine professionnel et d'un niveau au moins équivalent à celui visé par l'apprenti ou de deux années d'exercice professionnel en rapport avec la qualification préparée par l'apprenti.

2025

2026

Août			Septembre			Octobre			Novembre			Décembre			Janvier			Février			Mars			Avril			Mai			Juin			Juillet			Août			
1	V		1	L	36	1	M		1	S	FERIÉ	1	L	49	1	J	FERIÉ	1	D		1	D		1	M		1	V	FERIÉ	1	L	PREPA EXAM	1	M		1	S		
2	S		2	M		2	J		2	D		2	M		2	V		2	L	6	2	L	10	2	J		2	S		2	M	23	2	J		2	D		
3	D		3	M		3	V		3	L	45	3	M		3	S		3	M		3	M		3	V		3	D		3	M		3	V		3	L		
4	L	32	4	J		4	S		4	M		4	J		4	D		4	M		4	M		4	S		4	L	19	4	J		4	S		4	M	32	
5	M		5	V		5	D		5	M		5	V		5	L	2	5	J		5	J		5	D		5	M		5	V		5	D		5	M		
6	M		6	S		6	L	41	6	J		6	S		6	M		6	V		6	V		6	L	FERIÉ	6	M		6	S		6	L	28	6	J		
7	J		7	D		7	M		7	V		7	D		7	M		7	S		7	S		7	M	15	7	J		7	D		7	M		7	V		
8	V		8	L	37	8	M		8	S		8	L	50	8	J		8	D		8	D		8	M		8	V	FERIÉ	8	L	24	8	M		8	S		
9	S		9	M		9	J		9	D		9	M		9	V		9	L	7	9	L	11	9	J		9	S		9	M		9	J		9	D		
10	D		10	M		10	V		10	L	46	10	M		10	S		10	M		10	M		10	V		10	D		10	M		10	V		10	L		
11	L	33	11	J		11	S		11	M	FERIÉ	11	J		11	D		11	M		11	M		11	S		11	L	20	11	J		11	S		11	M	33	
12	M		12	V	RÉUNION MA	12	D		12	M		12	V		12	L	3	12	J		12	J		12	D		12	M		12	V		12	D		12	M		
13	M		13	S		13	L	42	13	J		13	S		13	M		13	V		13	V		13	L	16	13	M		13	S		13	L	29	13	J		
14	J		14	D		14	M		14	V		14	D		14	M		14	S		14	S		14	M		14	J	FERIÉ	14	D		14	M	FERIÉ	14	V		
15	V	FERIÉ	15	L	38	15	M		15	S		15	L	51	15	J		15	D		15	D		15	M		15	V		15	L	25	15	M		15	S	FERIÉ	
16	S		16	M		16	J		16	D		16	M		16	V		16	L	8	16	L	12	16	J		16	S		16	M		16	J		16	D		
17	D		17	M		17	V		17	L	47	17	M		17	S		17	M		17	M		17	V		17	D		17	M		17	V		17	L	34	
18	L	34	18	J		18	S		18	M		18	J		18	D		18	M		18	M		18	S		18	L	21	18	J		18	S		18	M		
19	M		19	V		19	D		19	M		19	V		19	L	4	19	J		19	J		19	D		19	M		19	V		19	D		19	M		
20	M		20	S		20	L	43	20	J		20	S		20	M		20	V		20	V		20	L	17	20	M		20	S		20	L	30	20	J		
21	J		21	D		21	M		21	V		21	D		21	M		21	S		21	S		21	M		21	J		21	D		21	M		21	V		
22	V		22	L	39	22	M		22	S		22	L	52	22	J		22	D		22	D		22	M		22	V		22	L	EXAMEN FINAL	22	M		22	S		
23	S		23	M		23	J		23	D		23	M		23	V		23	L	9	23	L	13	23	J		23	S		23	M	26	23	J		23	D		
24	D		24	M		24	V		24	L	48	24	M		24	S		24	M		24	M		24	V		24	D		24	M		24	V		24	L	35	
25	L	35	25	J		25	S		25	M		25	J	FERIÉ	25	D		25	M		25	M		25	S		25	L	FERIÉ	25	J		25	S		25	M		
26	M		26	V		26	D		26	M		26	V		26	L	5	26	J		26	J		26	D		26	M	22	26	V		26	D		26	M		
27	M		27	S		27	L	44	27	J		27	S		27	M		27	V		27	V		27	L	18	27	M		27	S		27	L	31	27	J		
28	J		28	D		28	M		28	V		28	D		28	M		28	S		28	S		28	M		28	J		28	D		28	M		28	V		
29	V		29	L	40	29	M		29	S		29	L	1	29	J					29	D		29	M		29	V		29	L	27	29	M		29	S		
30	S		30	M		30	J		30	D		30	M		30	V					30	L	14	30	J		30	S		30	M		30	J		30	D		
31	D					31	V					31	M		31	S							31	M					31	D				31	V		31	L	36

Planning prévisionnel susceptible d'être modifié avant la rentrée

28/10/25. Toutes les informations - dont les tarifs - sont non contractuelles et peuvent être soumises à tout moment à modifications de la part d'Audencia.

CONTACTS

Vous êtes une entreprise et souhaitez recruter un apprenti, n'hésitez pas à nous contacter : recruter@audencia.com

Vous êtes un candidat à l'apprentissage, prenez contact avec la référente apprentissage :

Valérie CHAUVET, apprentissage-bachelor@audencia.com, 02 40 37 30 70

Audencia s'engage à répondre aux normes d'accessibilité des personnes en situation de handicap sur l'ensemble de ses campus et à proposer un aménagement adapté de ses formations.

Contactez-nous : disability@audencia.com, en toute confidentialité, pour que nous puissions trouver ensemble une solution personnalisée ou sur [notre site](#) .



City Campus
4 rue bisson
44105 Nantes
Tél. + 33 (0) 2 40 37 30 60

audencia.com | Notre campus est totalement accessible aux personnes en situation de handicap

- DipViGrL : Diplôme de Gestion et de Management des Entreprises
- Programme BAC + 3
- Diplôme visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (MESR) et AUDENCIA
- Grade de Licence
- Titre RNCP37975 Niveau 6 : enregistré le 1/09/2023
- Code diplôme 26531003
- Campus de Nantes

INFOS CLÉS

- Formation post-bac d'excellence et professionnalisante
- Des enseignements de spécialisation destinés à maîtriser la fonction marketing en bénéficiant de l'expertise d'enseignants chercheurs et de professionnels en exercice.
- **Voie d'accès** : formation destinée à des candidats issus de la 2^e année du programme Audencia Bachelor in Management (sous réserve du passage en 3^e année) ou admis au concours d'entrée en 3^e année
- **Méthodes mobilisées** : 90% cours en présentiel/10% cours en distanciel
Cours, jeux d'entreprise, travaux de groupes, études de cas, séminaires, simulations, ...



Plus d'informations sur [notre site](#)

COMPÉTENCES VISÉES DU TITRE RNCP

- Analyser l'environnement et l'organisation afin d'établir un diagnostic
- Concevoir la politique marketing, commerciale, communication et/ou export de l'entreprise
- Définir les budgets, évaluer la rentabilité des actions conduites et contrôler les procédures
- Utiliser les outils numériques adéquats au service de l'organisation
- Communiquer dans un environnement multiculturel
- Agir en responsabilité en contexte professionnel, en connaissance de soi, des autres et de son environnement



Pour en savoir plus, consultez [la fiche RNCP37975](#)

- Contribuer à une stratégie marketing adaptée aux enjeux actuels
- Déployer la distribution en opérant des choix stratégiques et leur opérationnalisation terrain
- Participer au développement d'un plan d'actions marketing
- Maîtriser les méthodes et outils clés du marketing digital
- Être en capacité de travailler en équipe et fédérer autour d'un projet
- Faire preuve de curiosité, créativité et rigueur tout en étant capable de prendre du recul

CHIFFRES CLÉS

462

HEURES DE FORMATION

dans le cadre d'un contrat d'apprentissage de 13 mois maximum

30

APPRENTIS

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôles continus
- Examens sur table
- Projets individuels et travaux de groupe
- Examen final : Mémoire de fin d'études et soutenance devant jury
- Le diplôme sera délivré après validation de chacun des modules et de l'examen final. Ces évaluations ont vocation à vérifier la maîtrise des acquis techniques et le développement des compétences sur le lieu de travail.

MATIERES PRINCIPALES ENSEIGNÉES

- Marketing Digital
- Retail Marketing
- Category Management, Trade Marketing et Marketing Promotionnel
- L'essentiel de la communication
- Marketing Relationnel et Brand Content
- Stratégie Marketing et Stratégie de Marque
- Veilles
- Panels

EXEMPLES DE MISSIONS

- Mise en place d'une veille image/concurrence/marché
- Établissement d'un diagnostic entreprise/marché
- Élaboration d'une stratégie marketing
- Utilisation des données de panels (distributeur, consommateur)
- Déploiement d'une stratégie merchandising et e-merchandising pour une marque/entreprise
- Développement et mise en place du plan d'actions marketing
- Définition et mise en oeuvre d'une stratégie de fidélisation adaptée au contexte

EXEMPLES DE MÉTIERS

- Chef de produit
- Brand Manager
- Chargé de l'expérience client
- Assistant Marketing et Communication
- Category Manager
- Merchandiser

Date de rentrée en formation : 25 Août 2025

Date limite d'inscription : 28 Avril 2025

Aucun frais de scolarité pour l'apprenti(e)

Coût de la formation : 9700 € nets de taxe

Contrat d'apprentissage de 13 mois maximum

Le coût de cette prestation est pris en charge selon le coût contrat défini par la branche professionnelle. Tout dépassement est à la charge de l'entreprise.

RYTHME D'APPRENTISSAGE AUDENCIA BACHELOR IN MANAGEMENT

- Programme BAC+3 de Gestion et Management des Entreprises
- Durée totale : 462 heures / Code diplôme 26531003 / RNCP37975
- Lieu de formation : City Campus Nantes - 4 Rue Bisson - 44105 Nantes

Début de formation : 25 Août 2025

Fin de formation : 22 Juin 2026/Jury de diplomation fin août 2026

 Période formation

 Période entreprise

Le maître d'apprentissage doit être titulaire d'un diplôme, ou titre, du même domaine professionnel et d'un niveau au moins équivalent à celui visé par l'apprenti ou de deux années d'exercice professionnel en rapport avec la qualification préparée par l'apprenti.

2025

2026

Août			Septembre			Octobre			Novembre			Décembre			Janvier			Février			Mars			Avril			Mai			Juin			Juillet			Août		
1	V		1	L	36	1	M		1	S	FERIÉ	1	L	49	1	J	FERIÉ	1	D		1	D		1	M		1	V	FERIÉ	1	L	PREPA EXAM	1	M		1	S	
2	S		2	M		2	J		2	D		2	M		2	V		2	L	6	2	L	10	2	J		2	S		2	M	23	2	J		2	D	
3	D		3	M		3	V		3	L	45	3	M		3	S		3	M		3	M		3	V		3	D		3	M		3	V		3	L	
4	L	32	4	J		4	S		4	M		4	J		4	D		4	M		4	M		4	S		4	L	19	4	J		4	S		4	M	32
5	M		5	V		5	D		5	M		5	V		5	L	2	5	J		5	J		5	D		5	M		5	V		5	D		5	M	
6	M		6	S		6	L	41	6	J		6	S		6	M		6	V		6	V		6	L	FERIÉ	6	M		6	S		6	L	28	6	J	
7	J		7	D		7	M		7	V		7	D		7	M		7	S		7	S		7	M	15	7	J		7	D		7	M		7	V	
8	V		8	L	37	8	M		8	S		8	L	50	8	J		8	D		8	D		8	M		8	V	FERIÉ	8	L	24	8	M		8	S	
9	S		9	M		9	J		9	D		9	M		9	V		9	L	7	9	L	11	9	J		9	S		9	M		9	J		9	D	
10	D		10	M		10	V		10	L	46	10	M		10	S		10	M		10	M		10	V		10	D		10	M		10	V		10	L	
11	L	33	11	J		11	S		11	M	FERIÉ	11	J		11	D		11	M		11	M		11	S		11	L	20	11	J		11	S		11	M	33
12	M		12	V	RÉUNION MA	12	D		12	M		12	V		12	L	3	12	J		12	J		12	D		12	M		12	V		12	D		12	M	
13	M		13	S		13	L	42	13	J		13	S		13	M		13	V		13	V		13	L	16	13	M		13	S		13	L	29	13	J	
14	J		14	D		14	M		14	V		14	D		14	M		14	S		14	S		14	M		14	J	FERIÉ	14	D		14	M	FERIÉ	14	V	
15	V	FERIÉ	15	L	38	15	M		15	S		15	L	51	15	J		15	D		15	D		15	M		15	V		15	L	25	15	M		15	S	FERIÉ
16	S		16	M		16	J		16	D		16	M		16	V		16	L	8	16	L	12	16	J		16	S		16	M		16	J		16	D	
17	D		17	M		17	V		17	L	47	17	M		17	S		17	M		17	M		17	V		17	D		17	M		17	V		17	L	34
18	L	34	18	J		18	S		18	M		18	J		18	D		18	M		18	M		18	S		18	L	21	18	J		18	S		18	M	
19	M		19	V		19	D		19	M		19	V		19	L	4	19	J		19	J		19	D		19	M		19	V		19	D		19	M	
20	M		20	S		20	L	43	20	J		20	S		20	M		20	V		20	V		20	L	17	20	M		20	S		20	L	30	20	J	
21	J		21	D		21	M		21	V		21	D		21	M		21	S		21	S		21	M		21	J		21	D		21	M		21	V	
22	V		22	L	39	22	M		22	S		22	L	52	22	J		22	D		22	D		22	M		22	V		22	L	EXAMEN FINAL	22	M		22	S	
23	S		23	M		23	J		23	D		23	M		23	V		23	L	9	23	L	13	23	J		23	S		23	M	26	23	J		23	D	
24	D		24	M		24	V		24	L	48	24	M		24	S		24	M		24	M		24	V		24	D		24	M		24	V		24	L	35
25	L	35	25	J		25	S		25	M		25	J	FERIÉ	25	D		25	M		25	M		25	S		25	L	FERIÉ	25	J		25	S		25	M	
26	M		26	V		26	D		26	M		26	V		26	L	5	26	J		26	J		26	D		26	M	22	26	V		26	D		26	M	
27	M		27	S		27	L	44	27	J		27	S		27	M		27	V		27	V		27	L	18	27	M		27	S		27	L	31	27	J	
28	J		28	D		28	M		28	V		28	D		28	M		28	S		28	S		28	M		28	J		28	D		28	M		28	V	
29	V		29	L	40	29	M		29	S		29	L	1	29	J					29	D		29	M		29	V		29	L	27	29	M		29	S	
30	S		30	M		30	J		30	D		30	M		30	V					30	L	14	30	J		30	S		30	M		30	J		30	D	
31	D					31	V					31	M		31	S					31	M					31	D					31	V		31	L	36

Planning prévisionnel susceptible d'être modifié avant la rentrée

28/10/25, toutes les informations - dont les tarifs - sont non contractuelles et peuvent être soumises à tout moment à modifications de la part d'Audencia.

CONTACTS

Vous êtes une entreprise et souhaitez recruter un apprenti, n'hésitez pas à nous contacter : recruter@audencia.com

Vous êtes un candidat à l'apprentissage, prenez contact avec votre référente apprentissage :

Valérie CHAUVET, apprentissage-bachelor@audencia.com, 02 40 37 30 70

Audencia s'engage à répondre aux normes d'accessibilité des personnes en situation de handicap sur l'ensemble de ses campus et à proposer un aménagement adapté de ses formations.

Contactez-nous : disability@audencia.com, en toute confidentialité, pour que nous puissions trouver ensemble une solution personnalisée ou sur [notre site](#).



City Campus
4 rue bisson
44105 Nantes
Tél. + 33 (0) 2 40 37 30 60

audencia.com | Notre campus est totalement accessible aux personnes en situation de handicap

- DipViGrL : Diplôme de Gestion et de Management des Entreprises
- Programme BAC + 3
- Diplôme visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (MESR) et AUDENCIA
- Grade de Licence
- Titre RNCP37975 Niveau 6 : enregistré le 1/09/2023
- Code diplôme 26531003
- Campus de Nantes et La Roche sur Yon

INFOS CLÉS

- Formation post-bac d'excellence et professionnalisante
- Des enseignements de spécialisation destinés à maîtriser la fonction commerciale en bénéficiant de l'expertise d'enseignants chercheurs et de professionnels en exercice.
- **Voie d'accès** : formation destinée à des candidats issus de la 2^e année du programme Audencia Bachelor in Management (sous réserve du passage en 3^e année) ou admis au concours d'entrée en 3^e année
- **Méthodes mobilisées** : 90% cours en présentiel/10% cours en distanciel
Cours, jeux d'entreprise, travaux de groupes, études de cas, séminaires, simulations, ...

 Plus d'informations sur [notre site](#)

COMPÉTENCES VISÉES DU TITRE RNCP :

- Analyser l'environnement et l'organisation afin d'établir un diagnostic
- Concevoir la politique marketing, commerciale, communication et/ou export de l'entreprise
- Définir les budgets, évaluer la rentabilité des actions conduites et contrôler les procédures
- Utiliser les outils numériques adéquats au service de l'organisation
- Communiquer dans un environnement multiculturel
- Agir en responsabilité en contexte professionnel, en connaissance de soi, des autres et de son environnement

 Pour en savoir plus, consultez [la fiche RNCP37975](#)

- Contribuer à la définition de la stratégie commerciale d'une entreprise pour assurer son développement sur les marchés français et/ou étrangers
- Contribuer à l'accroissement de la performance de l'entreprise par une maîtrise des méthodes de commercialisation et du marketing
- Participer au développement, à l'animation, au pilotage et à la supervision de la politique commerciale d'une entreprise sur une zone géographique régionale, nationale ou internationale
- Mettre en œuvre des stratégies de négociation adaptées au contexte et aux multiples interlocuteurs
- Déployer des actions commerciales utilisant à la fois des outils de prospection et de fidélisation traditionnels/classiques et des approches digitales (social selling/webmarketing)
- Montrer sa capacité à travailler en équipe et fédérer autour d'un projet.

CHIFFRES CLÉS

462

HEURES DE FORMATION
dans le cadre d'un contrat
d'apprentissage de 13 mois maximum

75

APPRENTIS

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôles continus
- Examens sur table
- Projets individuels et travaux de groupe
- Examen final : Mémoire de fin d'études et soutenance devant jury
- Le diplôme sera délivré après validation de chacun des modules et de l'examen final. Ces évaluations ont vocation à vérifier la maîtrise des acquis techniques et le développement des compétences sur le lieu de travail.

MATIERES PRINCIPALES ENSEIGNEES

- Politique d'Investissement et Vente complexe
- Stratégie de Négociation Commerciale
- Stratégies de Négociations Achats et Internationales
- Marketing digital et social selling
- Digitalisation de la relation client
- Management d'une force de vente
- Optimisation de la performance commerciale
- Stratégie Commerciale

EXEMPLES DE MISSIONS

- Prospection commerciale et gestion de portefeuilles clients BtoB
- Réalisation de propositions commerciales
- Rendez-vous clientèle
- Suivi de projets
- Réalisation de diagnostic commercial
- Développement d'activité (France ou international)
- Études d'opportunités de développement
- Réalisation de benchmark
- Création d'un réseau de partenaires...

EXEMPLES DE MÉTIERS

- Commercial sédentaire
- Commercial terrain
- Chef de secteur
- Technico-Commercial
- Chef des ventes
- Chargé d'Affaires

Date de rentrée en formation : 25 Août 2025

Date limite d'inscription : 28 Avril 2025

Aucun frais de scolarité pour l'apprenti(e)

Coût de la formation : 9700 € nets de taxe

Contrat d'apprentissage de 13 mois maximum

Le coût de cette prestation est pris en charge selon le coût contrat défini par la branche professionnelle. Tout dépassement est à la charge de l'entreprise.

RYTHME D'APPRENTISSAGE AUDENCIA BACHELOR IN MANAGEMENT

Programme BAC+3 de Gestion et Management des Entreprises

Durée totale : 462 heures / Code diplôme 26531003 / RNCP37975

Lieu de formation : City Campus Nantes - 4 Rue Bisson - 44105 Nantes ou
Campus Vendée - 16 Rue Olivier de Clisson - 85002 La Roche-sur-Yon

Début de formation : 25 Août 2025

Fin de formation : 19 Juin 2026/Jury de diplomation fin août 2026

 Période formation
 Période entreprise

Le maître d'apprentissage doit être titulaire d'un diplôme, ou titre, du même domaine professionnel et d'un niveau au moins équivalent à celui visé par l'apprenti ou de deux années d'exercice professionnel en rapport avec la qualification préparée par l'apprenti.

2025

2026

Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
1 V	1 L 36	1 M	1 S FERIÉ	1 L 49	1 J FERIÉ	1 D	1 D	1 M	1 V FERIÉ	1 L PREPA EXAM	1 M	1 S
2 S	2 M	2 J	2 D	2 M	2 V	2 L 6	2 L 10	2 J	2 S	2 M 23	2 J	2 D
3 D	3 M	3 V	3 L 45	3 M	3 S	3 M	3 M	3 V	3 D	3 M	3 V	3 L
4 L 32	4 J	4 S	4 M	4 J	4 D	4 M	4 M	4 S	4 L 19	4 J	4 S	4 M 32
5 M	5 V	5 D	5 M	5 V	5 L 2	5 J	5 J	5 D	5 M	5 V	5 D	5 M
6 M	6 S	6 L 41	6 J	6 S	6 M	6 V	6 V	6 L FERIÉ	6 M	6 S	6 L 28	6 J
7 J	7 D	7 M	7 V	7 D	7 M	7 S	7 S	7 M 15	7 J	7 D	7 M	7 V
8 V	8 L 37	8 M	8 S	8 L 50	8 J	8 D	8 D	8 M	8 V FERIÉ	8 L 24	8 M	8 S
9 S	9 M	9 J	9 D	9 M	9 V	9 L 7	9 L 11	9 J	9 S	9 M	9 J	9 D
10 D	10 M	10 V	10 L 46	10 M	10 S	10 M	10 M	10 V	10 D	10 M	10 V	10 L
11 L 33	11 J	11 S	11 M FERIÉ	11 J	11 D	11 M	11 M	11 S	11 L 20	11 J	11 S	11 M 33
12 M	12 V RÉUNION MA	12 D	12 M	12 V	12 L 3	12 J	12 J	12 D	12 M	12 V	12 D	12 M
13 M	13 S	13 L 42	13 J	13 S	13 M	13 V	13 V	13 L 16	13 M	13 S	13 L 29	13 J
14 J	14 D	14 M	14 V	14 D	14 M	14 S	14 S	14 M	14 J FERIÉ	14 D	14 M FERIÉ	14 V
15 V FERIÉ	15 L 38	15 M	15 S	15 L 51	15 J	15 D	15 D	15 M	15 V	15 L 25	15 M	15 S FERIÉ
16 S	16 M	16 J	16 D	16 M	16 V	16 L 8	16 L 12	16 J	16 S	16 M	16 J	16 D
17 D	17 M	17 V	17 L 47	17 M	17 S	17 M	17 M	17 V	17 D	17 M	17 V	17 L 34
18 L 34	18 J	18 S	18 M	18 J	18 D	18 M	18 M	18 S	18 L 21	18 J	18 S	18 M
19 M	19 V	19 D	19 M	19 V	19 L 4	19 J	19 J	19 D	19 M	19 V EXAMEN FINAL	19 D	19 M
20 M	20 S	20 L 43	20 J	20 S	20 M	20 V	20 V	20 L 17	20 M	20 S	20 L 30	20 J
21 J	21 D	21 M	21 V	21 D	21 M	21 S	21 S	21 M	21 J	21 D	21 M	21 V
22 V	22 L 39	22 M	22 S	22 L 52	22 J	22 D	22 D	22 M	22 V	22 L 26	22 M	22 S
23 S	23 M	23 J	23 D	23 M	23 V	23 L 9	23 L 13	23 J	23 S	23 M	23 J	23 D
24 D	24 M	24 V	24 L 48	24 M	24 S	24 M	24 M	24 V	24 D	24 M	24 V	24 L 35
25 L 35	25 J	25 S	25 M	25 J FERIÉ	25 D	25 M	25 M	25 S	25 L FERIÉ	25 J	25 S	25 M
26 M	26 V	26 D	26 M	26 V	26 L 5	26 J	26 J	26 D	26 M 22	26 V	26 D	26 M
27 M	27 S	27 L 44	27 J	27 S	27 M	27 V	27 V	27 L 18	27 M	27 S	27 L 31	27 J
28 J	28 D	28 M	28 V	28 D	28 M	28 S	28 S	28 M	28 J	28 D	28 M	28 V
29 V	29 L 40	29 M	29 S	29 L 1	29 J		29 D	29 M	29 V	29 L 27	29 M	29 S
30 S	30 M	30 J	30 D	30 M	30 V		30 L 14	30 J	30 S	30 M	30 J	30 D
31 D		31 V		31 M	31 S		31 M		31 D		31 V	31 L 36

Planning prévisionnel susceptible d'être modifié avant la rentrée

28/10/25. Toutes les informations - dont les tarifs - sont non contractuelles et peuvent être soumises à tout moment à modifications de la part d'Audencia.

CONTACTS

Vous êtes une entreprise et souhaitez recruter un apprenti, n'hésitez pas à nous contacter : recruter@audencia.com

Vous êtes un candidat à l'apprentissage, prenez contact avec vos référentes apprentissage :

Valérie CHAUVET et Capucine ORSINI : apprentissage-bachelor@audencia.com 02 40 37 30 70 ou 02 40 37 30 06

Audencia s'engage à répondre aux normes d'accessibilité des personnes en situation de handicap sur l'ensemble de ses campus et à proposer un aménagement adapté de ses formations.

Contactez-nous : disability@audencia.com, en toute confidentialité, pour que nous puissions trouver ensemble une solution personnalisée ou sur [notre site](#).



City Campus
4 rue bisson
44105 Nantes
Tél. + 33 (0) 2 40 37 30 60

Campus Vendée
16 rue Olivier de Clisson
85002 La Roche-sur-Yon
Tél. : + 33 (0) 2 40 37 34 73

audencia.com | Notre campus est totalement accessible
aux personnes en situation de handicap

- DipViGrL : Diplôme de Gestion et de Management des Entreprises
- Programme BAC + 3
- Diplôme visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (MESR) et AUDENCIA
- Grade de Licence
- Titre RNCP37975 Niveau 6 : enregistré le 1/09/2023
- Code diplôme 26531003
- Campus de Nantes

INFOS CLÉS

- Formation post-bac d'excellence et professionnalisante
- Des enseignements de spécialisation et l'expertise d'enseignants chercheurs et de professionnels en exercice pour une maîtrise des outils digitaux en vue d'optimiser la performance commerciale et marketing de l'entreprise.
- **Voie d'accès** : formation destinée à des candidats issus de la 2^e année du programme Audencia Bachelor in Management (sous réserve du passage en 3^e année) ou admis au concours d'entrée en 3^e année
- **Méthodes mobilisées** : 90% cours en présentiel/10% cours en distanciel
Cours, jeux d'entreprise, travaux de groupes, études de cas, séminaires, simulations, ...

 Plus d'informations sur [notre site](#)

COMPÉTENCES VISÉES DU TITRE RNCP

- Analyser l'environnement et l'organisation afin d'établir un diagnostic
- Concevoir la politique marketing, commerciale, communication et/ou export de l'entreprise
- Définir les budgets, évaluer la rentabilité des actions conduites et contrôler les procédures
- Utiliser les outils numériques adéquats au service de l'organisation
- Communiquer dans un environnement multiculturel
- Agir en responsabilité en contexte professionnel, en connaissance de soi, des autres et de son environnement

 Pour en savoir plus, consultez [la fiche RNCP37975](#)

- Identifier et mettre en œuvre les spécificités du marketing digital
- Identifier et exploiter les données présentes au sein de l'entreprise (y compris celles des plateformes digitales) en mobilisant les bons outils de traitement de l'information
- S'appuyer sur les indicateurs de performance pour améliorer la relation client digitale
- Maîtriser les outils propres à la gestion d'activités de vente en ligne.
- Acquérir les techniques fondamentales de la création d'un site Web
- S'initier aux outils de création de contenus (photoshop...) et aux techniques rédactionnelles
- Optimiser un site marchand
- Gérer des projets digitaux de manière transversale (en travaillant avec des équipes diverses au sein de l'entreprise)
- Faire preuve de curiosité, créativité et rigueur tout en étant capable de prendre du recul

CHIFFRES CLÉS

462

HEURES DE FORMATION

dans le cadre d'un contrat d'apprentissage de 13 mois maximum

25

APPRENTIS

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôles continus
- Examens sur table
- Projets individuels et travaux de groupe
- Examen final : Mémoire de fin d'études et soutenance devant jury
- Le diplôme sera délivré après validation de chacun des modules et de l'examen final. Ces évaluations ont vocation à vérifier la maîtrise des acquis techniques et le développement des compétences sur le lieu de travail.

MATIÈRES PRINCIPALES ENSEIGNÉES

- Techniques rédactionnelles et IA
- Développement d'un site web
- Gestion de projet à l'ère du digital
- E-Commerce
- Acquisition de trafic
- Web analytics
- Social media & content marketing
- CRM et Relation Client
- Branding & Négociation commerciale
- Créer et designer ses contenus

EXEMPLES DE MISSIONS

- Conception d'une stratégie digitale
- Création et/ou optimisation d'un site marchand
- Animation d'une communauté de clients
- Génération de trafic et de prospects sur le site marchand d'une entreprise
- Définition et mise en œuvre d'une stratégie de fidélisation

EXEMPLES DE MÉTIERS

- Responsable E Business
- Chef de produit web
- Responsable marketplace
- Chef de projet marketing digital
- Responsable webmarketing
- Community manager

Date de rentrée en formation : 25 Août 2025

Date limite d'inscription : 28 Avril 2025

Aucun frais de scolarité pour l'apprenti(e)

Coût de la formation : 9700 € nets de taxe

Contrat d'apprentissage de 13 mois maximum

Le coût de cette prestation est pris en charge selon le coût contrat défini par la branche professionnelle. Tout dépassement est à la charge de l'entreprise.

RYTHME D'APPRENTISSAGE AUDENCIA BACHELOR IN MANAGEMENT

Programme BAC+3 de Gestion et Management des Entreprises

Durée totale : 462 heures / Code diplôme 26531003 / RNCP37975

Lieu de formation : City Campus Nantes - 4 Rue Bisson - 44105 Nantes

Début de formation : 25 Août 2025

Fin de formation : 19 Juin 2026/Jury de diplomation fin août 2026

 Période formation

 Période entreprise

Le maître d'apprentissage doit être titulaire d'un diplôme, ou titre, du même domaine professionnel et d'un niveau au moins équivalent à celui visé par l'apprenti ou de deux années d'exercice professionnel en rapport avec la qualification préparée par l'apprenti.

2025

2026

Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
1 V	1 L 36	1 M	1 S FÉRIÉ	1 L 49	1 J FÉRIÉ	1 D 6	1 D 10	1 M	1 V FÉRIÉ	1 L PREPA EXAM	1 M	1 S
2 S	2 M	2 J	2 D	2 M	2 V	2 L 6	2 L 10	2 J	2 S	2 M 23	2 J	2 D
3 D	3 M	3 V	3 L 45	3 M	3 S	3 M	3 M	3 V	3 D	3 M	3 V	3 L
4 L 32	4 J	4 S	4 M	4 J	4 D	4 M	4 M	4 S	4 L 19	4 J	4 S	4 M 32
5 M	5 V	5 D	5 M	5 V	5 L 2	5 J	5 J	5 D	5 M	5 V	5 D	5 M
6 M	6 S	6 L 41	6 J	6 S	6 M	6 V	6 V	6 L FÉRIÉ	6 M	6 S	6 L 28	6 J
7 J	7 D	7 M	7 V	7 D	7 M	7 S	7 S	7 M 15	7 J	7 D	7 M	7 V
8 V	8 L 37	8 M	8 S	8 L 50	8 J	8 D	8 D	8 M	8 V FÉRIÉ	8 L 24	8 M	8 S
9 S	9 M	9 J	9 D	9 M	9 V	9 L 7	9 L 11	9 J	9 S	9 M	9 J	9 D
10 D	10 M	10 V	10 L 46	10 M	10 S	10 M	10 M	10 V	10 D	10 M	10 V	10 L
11 L 33	11 J	11 S	11 M FÉRIÉ	11 J	11 D	11 M	11 M	11 S	11 L 20	11 J	11 S	11 M 33
12 M	12 V RÉUNION MA	12 D	12 M	12 V	12 L 3	12 J	12 J	12 D	12 M	12 V	12 D	12 M
13 M	13 S	13 L 42	13 J	13 S	13 M	13 V	13 V	13 L 16	13 M	13 S	13 L 29	13 J
14 J	14 D	14 M	14 V	14 D	14 M	14 S	14 S	14 M	14 J FÉRIÉ	14 D	14 M FÉRIÉ	14 V
15 V FÉRIÉ	15 L 38	15 M	15 S	15 L 51	15 J	15 D	15 D	15 M	15 V	15 L 25	15 M	15 S FÉRIÉ
16 S	16 M	16 J	16 D	16 M	16 V	16 L 8	16 L 12	16 J	16 S	16 M	16 J	16 D
17 D	17 M	17 V	17 L 47	17 M	17 S	17 M	17 M	17 V	17 D	17 M	17 V	17 L 34
18 L 34	18 J	18 S	18 M	18 J	18 D	18 M	18 M	18 S	18 L 21	18 J	18 S	18 M
19 M	19 V	19 D	19 M	19 V	19 L 4	19 J	19 J	19 D	19 M	19 V EXAMEN FINAL	19 D	19 M
20 M	20 S	20 L 43	20 J	20 S	20 M	20 V	20 V	20 L 17	20 M	20 S	20 L 30	20 J
21 J	21 D	21 M	21 V	21 D	21 M	21 S	21 S	21 M	21 J	21 D	21 M	21 V
22 V	22 L 39	22 M	22 S	22 L 52	22 J	22 D	22 D	22 M	22 V	22 L 26	22 M	22 S
23 S	23 M	23 J	23 D	23 M	23 V	23 L 9	23 L 13	23 J	23 S	23 M	23 J	23 D
24 D	24 M	24 V	24 L 48	24 M	24 S	24 M	24 M	24 V	24 D	24 M	24 V	24 L 35
25 L 35	25 J	25 S	25 M	25 J FÉRIÉ	25 D	25 M	25 M	25 S	25 L FÉRIÉ	25 J	25 S	25 M
26 M	26 V	26 D	26 M	26 V	26 L 5	26 J	26 J	26 D	26 M 22	26 V	26 D	26 M
27 M	27 S	27 L 44	27 J	27 S	27 M	27 V	27 V	27 L 18	27 M	27 S	27 L 31	27 J
28 J	28 D	28 M	28 V	28 D	28 M	28 S	28 S	28 M	28 J	28 D	28 M	28 V
29 V	29 L 40	29 M	29 S	29 L 1	29 J		29 D	29 M	29 V	29 L 27	29 M	29 S
30 S	30 M	30 J	30 D	30 M	30 V		30 L 14	30 J	30 S	30 M	30 J	30 D
31 D		31 V		31 M	31 S		31 M		31 D		31 V	31 L 36

Planning prévisionnel susceptible d'être modifié avant la rentrée

28/10/25, toutes les informations - dont les tarifs - sont non contractuelles et peuvent être soumises à tout moment à modifications de la part d'Audencia.

CONTACTS

Vous êtes une entreprise et souhaitez recruter un apprenti, n'hésitez pas à nous contacter : recruter@audencia.com

Vous êtes un candidat à l'apprentissage, prenez contact avec votre référente apprentissage :

Valérie CHAUVET, apprentissage-bachelor@audencia.com, 02 40 37 30 70

Audencia s'engage à répondre aux normes d'accessibilité des personnes en situation de handicap sur l'ensemble de ses campus et à proposer un aménagement adapté de ses formations.

Contactez-nous : disability@audencia.com, en toute confidentialité, pour que nous puissions trouver ensemble une solution personnalisée ou sur [notre site](#).



City Campus
4 rue bisson
44105 Nantes
Tél. + 33 (0) 2 40 37 30 60

audencia.com | Notre campus est totalement accessible aux personnes en situation de handicap

- DipViGrL : Diplôme de Gestion et de Management des Entreprises
- Programme BAC + 3
- Diplôme visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (MESR) et AUDENCIA
- Grade de Licence
- Titre RNCP37975 Niveau 6 : enregistré le 1/09/2023
- Code diplôme 26531003
- Campus de Paris Saint-Ouen

INFOS CLÉS

- Formation post-bac d'excellence et professionnalisante
- Des enseignements de spécialisation destinés à des compétences transversales sur les fonctions commerciales et marketing, en bénéficiant de l'expertise d'enseignants chercheurs et d'experts métiers.
- **Voie d'accès** : formation destinée à des candidats issus de la 2^e année du programme Audencia Bachelor in Management (sous réserve du passage en 3^e année) ou admis au concours d'entrée en 3^e année
- **Méthodes mobilisées** : 90% cours en présentiel/10% cours en distanciel. Cours, jeux d'entreprise, travaux de groupes, études de cas, séminaires, simulations, ...

 Plus d'informations sur [notre site](#)

COMPÉTENCES VISÉES DU TITRE RNCP :

- Analyser l'environnement et l'organisation afin d'établir un diagnostic
- Concevoir la politique marketing, commerciale, communication et/ou export de l'entreprise
- Définir les budgets, évaluer la rentabilité des actions conduites et contrôler les procédures
- Utiliser les outils numériques adéquats au service de l'organisation
- Communiquer dans un environnement multiculturel
- Agir en responsabilité en contexte professionnel, en connaissance de soi, des autres et de son environnement

 Pour en savoir plus, consultez [la fiche RNCP37975](#)

- Contribuer à la définition de la stratégie commerciale et marketing d'une entreprise pour assurer son développement sur les marchés français et/ou étrangers
- Contribuer à l'accroissement de la performance de l'entreprise par une maîtrise des méthodes de commercialisation et du marketing.
- Participer au développement, à l'animation, au pilotage et à la supervision de la politique commerciale et marketing d'une entreprise
- Participer au développement d'un plan d'actions marketing
- Mettre en œuvre des stratégies de négociation adaptées au contexte et aux multiples interlocuteurs
- Déployer des actions commerciales utilisant à la fois des outils de prospection ou de fidélisation traditionnels et des approches digitales (social selling/webmarketing)
- Être en capacité de travailler en équipe et de fédérer autour d'un projet

CHIFFRES CLÉS

462

HEURES DE FORMATION
dans le cadre d'un contrat
d'apprentissage de 13 mois maximum

40

APPRENTIS

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôles continus
- Examens sur table
- Projets individuels et travaux de groupe
- Examen final : mémoire de fin d'études et soutenance devant jury
- Le diplôme sera délivré après validation de chacun des modules et de l'examen final. Ces évaluations ont vocation à vérifier la maîtrise des acquis techniques et le développement des compétences sur le lieu de travail.

MATIERES PRINCIPALES ENSEIGNEES

- Stratégie Commerciale
- Prospection commerciale et enjeux RSE
- Vente aux grands comptes et ventes complexes
- Négociation approfondie : techniques avancées
- Stratégie Marketing et stratégie de marque
- Marketing Digital
- Marketing Promotionnel
- Marketing Relationnel

EXEMPLES DE MISSIONS

- Prospection commerciale, négociation et vente
- Réalisation de propositions commerciales
- Gestion de portefeuille clients BtoB
- Réalisation du diagnostic marketing et commercial, couple produit/marché
- Réalisation de benchmark
- Mise en place d'une veille image/concurrence/marché
- Elaboration d'une stratégie marketing et commerciale.
- Business development (France ou international)

EXEMPLES DE MÉTIERS

- Chef de produit
- Brand manager
- Chargé de l'expérience client
- Category Manager
- Développeur commercial
- Chef de secteur
- Chef des ventes
- Key account manager

Date de rentrée en formation : 25 Août 2025

Date limite d'inscription : 28 Avril 2025

Aucun frais de scolarité pour l'apprenti(e)

Coût de la formation : 9700 € nets de taxe

Contrat d'apprentissage de 13 mois maximum

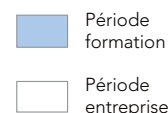
Le coût de cette prestation est pris en charge selon le coût contrat défini par la branche professionnelle. Tout dépassement est à la charge de l'entreprise.

RYTHME D'APPRENTISSAGE AUDENCIA BACHELOR IN MANAGEMENT

Programme BAC+3 de Gestion et Management des Entreprises

Durée totale : 462 heures / Code diplôme 26531003 / RNCP37975

Lieu de formation : Campus Paris – Saint-Ouen – Passage Colisée, 93400 Saint-Ouen-sur-Seine



Début de formation : 25 Août 2025

Fin de formation : 12 Juin 2026 /Jury de diplomation fin août 2026

Le maître d'apprentissage doit être titulaire d'un diplôme, ou titre, du même domaine professionnel et d'un niveau au moins équivalent à celui visé par l'apprenti ou de deux années d'exercice professionnel en rapport avec la qualification préparée par l'apprenti.

2025					2026							
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
1 V	1 L 36	1 M	1 S FERIÉ	1 L 49	1 J FERIÉ	1 D	1 D	1 M	1 V FERIÉ	1 L PREPA EXAM	1 M	1 S
2 S	2 M	2 J	2 D	2 M	2 V	2 L 6	2 L 10	2 J	2 S	2 M 23	2 J	2 D
3 D	3 M	3 V	3 L 45	3 M	3 S	3 M	3 M	3 V	3 D	3 M	3 V	3 L
4 L 32	4 J	4 S	4 M	4 J	4 D	4 M	4 M	4 S	4 L 19	4 J	4 S	4 M 32
5 M	5 V	5 D	5 M	5 V	5 L 2	5 J	5 J	5 D	5 M	5 V	5 D	5 M
6 M	6 S	6 L 41	6 J	6 S	6 M	6 V	6 V	6 L FERIÉ	6 M	6 S	6 L 28	6 J
7 J	7 D	7 M	7 V	7 D	7 M	7 S	7 S	7 M 15	7 J	7 D	7 M	7 V
8 V	8 L 37	8 M	8 S	8 L 50	8 J	8 D	8 D	8 M	8 V FERIÉ	8 L 24	8 M	8 S
9 S	9 M	9 J	9 D	9 M	9 V	9 L 7	9 L 11	9 J	9 S	9 M	9 J	9 D
10 D	10 M	10 V	10 L 46	10 M	10 S	10 M	10 M	10 V	10 D	10 M	10 V	10 L
11 L 33	11 J	11 S	11 M FERIÉ	11 J	11 D	11 M	11 M	11 S	11 L 20	11 J	11 S	11 M 33
12 M	12 V RÉUNION MA	12 D	12 M	12 V	12 L 3	12 J	12 J	12 D	12 M	12 V EXAMEN FINAL	12 D	12 M
13 M	13 S	13 L 42	13 J	13 S	13 M	13 V	13 V	13 L 16	13 M	13 S	13 L 29	13 J
14 J	14 D	14 M	14 V	14 D	14 M	14 S	14 S	14 M	14 J FERIÉ	14 D	14 M FERIÉ	14 V
15 V FERIÉ	15 L 38	15 M	15 S	15 L 51	15 J	15 D	15 D	15 M	15 V	15 L 25	15 M	15 S FERIÉ
16 S	16 M	16 J	16 D	16 M	16 V	16 L 8	16 L 12	16 J	16 S	16 M	16 J	16 D
17 D	17 M	17 V	17 L 47	17 M	17 S	17 M	17 M	17 V	17 D	17 M	17 V	17 L 34
18 L 34	18 J	18 S	18 M	18 J	18 D	18 M	18 M	18 S	18 L 21	18 J	18 S	18 M
19 M	19 V	19 D	19 M	19 V	19 L 4	19 J	19 J	19 D	19 M	19 V	19 D	19 M
20 M	20 S	20 L 43	20 J	20 S	20 M	20 V	20 V	20 L 17	20 M	20 S	20 L 30	20 J
21 J	21 D	21 M	21 V	21 D	21 M	21 S	21 S	21 M	21 J	21 D	21 M	21 V
22 V	22 L 39	22 M	22 S	22 L 52	22 J	22 D	22 D	22 M	22 V	22 L 26	22 M	22 S
23 S	23 M	23 J	23 D	23 M	23 V	23 L 9	23 L 13	23 J	23 S	23 M	23 J	23 D
24 D	24 M	24 V	24 L 48	24 M	24 S	24 M	24 M	24 V	24 D	24 M	24 V	24 L 35
25 L 35	25 J	25 S	25 M	25 J FERIÉ	25 D	25 M	25 M	25 S	25 L FERIÉ	25 J	25 S	25 M
26 M	26 V	26 D	26 M	26 V	26 L 5	26 J	26 J	26 D	26 M 22	26 V	26 D	26 M
27 M	27 S	27 L 44	27 J	27 S	27 M	27 V	27 V	27 L 18	27 M	27 S	27 L 31	27 J
28 J	28 D	28 M	28 V	28 D	28 M	28 S	28 S	28 M	28 J	28 D	28 M	28 V
29 V	29 L 40	29 M	29 S	29 L 1	29 J		29 D	29 M	29 V	29 L 27	29 M	29 S
30 S	30 M	30 J	30 D	30 M	30 V		30 L 14	30 J	30 S	30 M	30 J	30 D
31 D		31 V		31 M	31 S		31 M		31 D		31 V	31 L 36

Planning prévisionnel susceptible d'être modifié avant la rentrée

28/10/25. Toutes les informations - dont les tarifs - sont non contractuelles et peuvent être soumises à tout moment à modifications de la part d'Audencia.

CONTACTS

Vous êtes une entreprise et souhaitez recruter un apprenti, n'hésitez pas à nous contacter : recruter@audencia.com

Vous êtes un candidat à l'apprentissage, prenez contact avec vos référentes apprentissage :

Valérie CHAUVET et Capucine ORSINI : apprentissage-bachelor@audencia.com 02 40 37 30 70 ou 02 40 37 30 06

Audencia s'engage à répondre aux normes d'accessibilité des personnes en situation de handicap sur l'ensemble de ses campus et à proposer un aménagement adapté de ses formations.

Contactez-nous : disability@audencia.com, en toute confidentialité, pour que nous puissions trouver ensemble une solution personnalisée ou sur [notre site](#).



AUDENCIA CAMPUS PARIS | Passage Colisée | 93400 Saint-Ouen-sur-Seine
[audencia.com](https://www.audencia.com) | Notre campus est totalement accessible aux personnes en situation de handicap



Audencia

AUDENCIA SCIENCESCOM

CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION

LA FORMATION EN APPRENTISSAGE

2025/26

- Responsable communication
- Programme BAC +3
- RNCP en cours d'obtention
- Certificateur : Audencia
- Code diplôme 26X32070
- Mediacampus Nantes

INFOS CLÉS

- Formation destinée à des candidats admis au concours d'entrée et titulaires d'un Bac+2 (BTS, L2, DUT, DEUST). (Concours propre à Audencia)
- 90% de présentiel/ 10% de distanciel
- Cours en français et en anglais



Plus d'informations sur [notre site](#)

COMPÉTENCES VISÉES DU TITRE RNCP

- Élaborer un plan de communication
- Construire et animer l'identité d'une marque
- Piloter la communication digitale et le community management
- Organiser et animer la fonction communication

Acquérir des compétences généralistes en communication, permettant d'exercer dans des postes opérationnels, spécialisés ou non, dans tous les secteurs d'activité et tous les types d'entreprises privées ou publiques : communication interne, externe, employeur événementiel, numérique, etc.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Présentations orales
- Évaluations individuelles et collectives
- Projets individuels et collectifs
- Rapport d'apprentissage

Le diplôme sera délivré après validation de chacun des modules. Ces évaluations ont vocation à vérifier la maîtrise des acquis techniques et le développement des compétences sur le lieu de travail.

CHIFFRES CLÉS

483

HEURES DE FORMATION

dans le cadre d'un contrat d'apprentissage de 12 mois maximum

40

APPRENTIS

MATIÈRES PRINCIPALES ENSEIGNÉES

- Communication événementielle et relations publiques
- Marketing et communication
- Media & Society
- Communication digitale
- Communications et détournements littéraires
- Culture numérique : PAO, InDesign, Photoshop

EXEMPLES DE MISSIONS

- Création de contenu
- Gestion des événements
- Gestion des réseaux sociaux
- Concevoir et mettre en place un plan de communication interne ou externe
- Construire une plateforme de marque
- Participer aux relations presse
- Contribuer à la refonte d'un site Web

EXEMPLES DE MÉTIERS

- Assistant chargé de communication interne ou externe
- Assistant de communication interne ou externe
- Communication Relation Presse et événementiel
- Assistant de production de contenu et communication digitale
- Community manager junior

Date de début de formation : 1^{er} septembre 2025

Date limite d'inscription : 4 juin 2025

Aucun frais de scolarité pour l'apprenti.

Prix de la formation : 7900€ net de taxe

Contrat d'apprentissage de 12 mois maximum.

Le coût de cette prestation est pris en charge selon le coût contrat défini par la branche professionnelle. Tout dépassement est à la charge de l'entreprise.

